

Bewertungsbogen

Kenn-Nummer

Die leeren Felder sind für Anmerkungen des Prüfungsausschusses gedacht.

Vor- und Zuname

Bewertungskriterien		Bewertung 100 bis 0 Punkte		
schriftlich	Prüfungsbereich 1: Gestaltungsgrundlagen anwenden, Medienproduktionen planen und organisieren	Erreichte Punktzahl	Faktor	Tatsächliche Punktzahl
	Fachtheoretische Prüfungsgebiete U1 bis U10 (je Aufgabe 10 Punkte)		1	

= Note

praktisch	Prüfungsbereich 2: Medienprodukte gestalten und realisieren	Erreichte Punktzahl	Faktor	Tatsächliche Punktzahl
	Teilaufgabe a: Bilder, Fonts und Grafiken aufbereiten			
	Umsetzung der Vektorgrafik		0,2	
	Teilaufgabe b: Gestaltung und Realisierung eines Printmedienprodukts			
	Gestalterischer Gesamteindruck und Umsetzung		0,4	
	Teilaufgabe c: Gestaltung und Realisierung eines Digitalmedienprodukts			
	Gestalterischer Gesamteindruck und Umsetzung		0,4	

Gesamtpunktzahl Teilaufgabe a, b und c:

= Note **Hinweis:****Eine Gesamtnote wird für den praktischen
bzw. schriftlichen Teil nicht ausgewiesen!****Unterschriften Prüfungsausschuss:**

Ort/Datum

Arbeitgebervertreter

Arbeitnehmervertreter

Lehrervertreter

Bewertungsschlüssel100–92 Punkte
unter 92–81 Punkte1 sehr gut
2 gutunter 81–67 Punkte
unter 67–50 Punkte3 befriedigend
4 ausreichendunter 50–30 Punkte
unter 30– 0 Punkte5 mangelhaft
6 ungenügend