| **ZFA** Abschlussprüfung Sommer 2015 | **3248 Mediengestalter Digital und Print** |
|---|---|
| **Einheitliche Prüfungsaufgaben in den Druck- und Medienberufen**<br>gemäß § 40 BBiG und § 34 HwO | **Fachrichtung**<br>**Gestaltung und Technik** |

**Schwerpunkt** ☐ **Print** ☐ **Digital**
(bitte ankreuzen)

Vor- und Zuname

Kenn-Nummer

Name und Ort des Ausbildungsbetriebes

Datum

# Prüfungsbereich 2: Konzeption und Gestaltung

**Zeit: 90 Minuten**

Erlaubtes Hilfsmittel: Taschenrechner

Von den Aufgaben U1 bis U12 sind **10 Aufgaben** zu bearbeiten.

Bitte streichen Sie die beiden Aufgaben, die Sie nicht bearbeiten möchten, deutlich durch. Wenn nicht kenntlich gemacht wird, welche Aufgaben nicht gewertet werden sollen, werden automatisch die letzten beiden Aufgaben gestrichen.

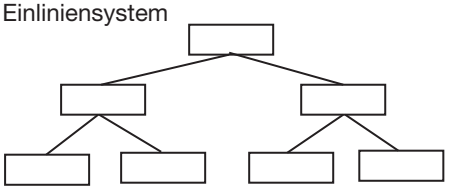
Die Antworten sind stichwortartig bzw. in kurzer, aber das Wesentliche wiedergebender Form zu schreiben.

Bei den Fachrechenaufgaben sind sämtliche Ansätze, Zwischenergebnisse, Nebenrechnungen und das Endergebnis abzugeben; dies gilt besonders bei Verwendung des Taschenrechners.
**Ergebnisse ohne Lösungsweg werden mit 0 Punkten bewertet.**

## Print + Digital

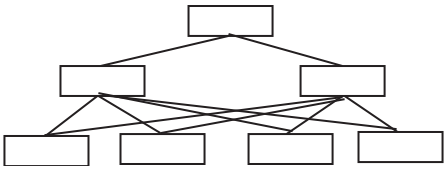
**Aufgabe U1** (10 Punkte) Bewertung U1 =

Die Aufbauorganisation befasst sich mit der Gliederung der Unternehmung in verschiedene Stellen, der Zuordnung von Arbeitsbereichen innerhalb der Stellen und deren Zusammenarbeit untereinander.

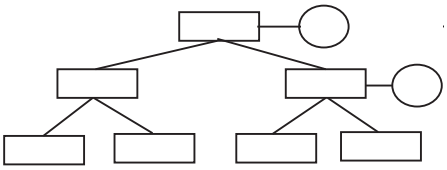
| | |
|---|---|
| Einliniensystem  | Vorteile:<br>Klare Kompetenzverteilung, eindeutige Dienstwege, einfach und überschaubar<br>Nachteile:<br>Feststehende Dienstwege führen zur Bürokratisierung, schwerfällige Informationsweitergabe über die Instanzen |

a) Benennen Sie die folgenden Organisationsschemata. (2 Punkte)

Name: .....



Name: .....



b) Beschreiben Sie die aufgeführten Organisationsstrukturen jeweils mit einem Vorteil und einem Nachteil im Vergleich zum Einliniensystem. (4 Punkte)

Vorteil: .....

.....

.....

Nachteil: .....

.....

.....

Vorteil: .....

.....

.....

Nachteil: .....

.....

.....

Fortsetzung der Aufgabe auf der nächsten Seite!

c) Durch die Zusammenarbeit von Mitarbeitern bilden sich in Unternehmen soziale Gruppen. Nennen Sie vier Merkmale, die eine soziale Gruppe kennzeichnen. (2 Punkte)

d) Beschreiben Sie den grundlegenden Unterschied zwischen formellen und informellen Gruppen in Unternehmen. (2 Punkte)

**Aufgabe U2** (10 Punkte) Bewertung U2 =

Bei einem Kundenmeeting werden verschiedene Aspekte der Werbeplanung diskutiert.

a) Legen Sie für die aufgeführten Ablaufschritte eine sinnvolle Reihenfolge fest (1–7). (7 Punkte)

| **Ablaufschritte/Prozesse** | **Reihenfolge** |
|---|---|
| Kontrolle der Werbewirkung | |
| Festlegung der Werbestrategie | |
| Beschreibung der Werbeziele | |
| Festlegung der Zielgruppen | |
| Verteilung des Werbebudgets | |
| Auswahl/Gestaltung der Werbemittel | |
| Streuplan/Zeitplan für die Werbemittel | |

b) Der Kunde wünscht auch den Einsatz von Werbemaßnahmen auf mobilen Endgeräten (mobiles Marketing). Nennen Sie drei Beispiele. (3 Punkte)

**Aufgabe U3** (10 Punkte) Bewertung U3 =

Für eine Informationsveranstaltung liegt Ihnen der abgebildete Entwurf vor.

a) Nennen Sie acht Kriterien für die Gestaltung von Plakaten. (4 Punkte)

b) Analysieren Sie das Plakat anhand von drei Kriterien aus Aufgabe a) und formulieren Sie entsprechende Verbesserungsvorschläge. (6 Punkte)

**Aufgabe U4** (10 Punkte) Bewertung U4 =

Sie erhalten die abgebildete Headline mit dem Auftrag, das Kerning zu optimieren.

a) Erläutern Sie den Begriff „Kerning“. (4 Punkte)

b) Optimieren Sie das Kerning in der Abbildung mit den branchenüblichen Korrekturzeichen. (3 Punkte)

c) Erläutern Sie den Begriff „Dickte“. (3 Punkte)

AVANTI

**Aufgabe U5** (10 Punkte) Bewertung U5 =

Sie erstellen die Website für das Autohaus Müller GmbH.
Laut Telemediengesetz besteht eine Pflicht für das Unternehmen, bestimmte Informationen auf der Website zu veröffentlichen. Hierfür richten Sie ein Impressum ein.

a) Nennen Sie sechs Informationen, die das Impressum beinhalten muss. (6 Punkte)

b) Viele Websites haben einen sogenannten Disclaimer im Impressum.
Erläutern Sie, worum es sich dabei handelt. (2 Punkte)

c) Erläutern Sie kurz, was bei der Platzierung des Impressums auf der Website zu beachten ist.
(2 Punkte)

**Aufgabe U6** (10 Punkte) Bewertung U6 =

Sie haben den Auftrag, ein Gruppenfoto mit 15 Personen im Außenbereich aufzunehmen.

Erläutern Sie Ihre aufnahmetechnischen Überlegungen und Kameraeinstellungen zu den Punkten 1–5 in der Tabelle. (je Aspekt 2 Punkte)

| **Aspekt** | **Aufnahmetechnik/Kameraeinstellung** |
|---|---|
| 1. Allgemeine Vorüberlegungen | |
| 2. Blendenwahl | |
| 3. Belichtungszeit | |
| 4. Weißabgleich | |
| 5. Direktes Sonnenlicht oder Schattenplatz | |

**Aufgabe U7** (10 Punkte) Bewertung U7 =

Inhalte können in einem Layoutprogramm für unterschiedliche Medien aufbereitet werden.
Vor der digitalen Veröffentlichung bzw. der gedruckten Ausgabe müssen diese Daten entsprechend ihrem Verwendungszweck überprüft werden.

a) Nennen Sie zwei Möglichkeiten, wie die Daten entsprechend ihrem Verwendungszweck überprüft werden können. (2 Punkte)

b) Tragen Sie jeweils fünf spezifische Vorgaben in die Tabelle ein, die vor einer digitalen Veröffentlichung bzw. vor der gedruckten Ausgabe überprüft werden müssen. (5 Punkte)

| **Digitale Veröffentlichung** | **Gedruckte Ausgabe** |
|---|---|
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |

c) Nennen Sie drei technische Möglichkeiten, mit denen Inhalte für die digitale Veröffentlichung bereitgestellt werden können. (3 Punkte)

**Aufgabe U8** (10 Punkte) Bewertung U8 =

Der Buchbestand einer Buchhandlung wird über eine relationale Datenbank verwaltet.

a) Erläutern Sie den Begriff „relationale Datenbank“. (2 Punkte)

b) In relationalen Datenbanken können unterschiedliche Beziehungen auftreten.
Erläutern Sie die Beziehungen: (6 Punkte)
1 : 1
1 : n
n : m

c) Welche Beziehung besteht zwischen den abgebildeten Tabellen?
Kennzeichnen Sie diese Beziehung an einem Beispiel. (2 Punkte)

| Autor_Nr | Vorname | Nachname |
|---|---|---|
| 001 | Ken | Follett |
| 002 | Charlotte | Link |
| 003 | Cornelia | Funke |

| Buch_Nr | ISBN | Titel | Autor_Nr |
|---|---|---|---|
| 0001 | 3-7857-2406-3 | Sturz der Titanen | 001 |
| 0002 | 3-442-37632-7 | Das andere Kind | 002 |
| 0003 | 3-7915-0465-7 | Tintenherz | 003 |
| 0004 | 3-442-41066-5 | Sturmzeit | 002 |
| 0005 | 3-7915-0485-1 | Reckless | 003 |
| 0006 | 3-7857-2510-8 | Kinder der Freiheit | 001 |

**Aufgabe U9** (10 Punkte) Bewertung U9 =

Für die Beratungsstelle „Hic et nunc“ (lat.: hier und jetzt), die Beratungen in Fragen des Lebens bietet (Sinnfragen, Lebenskrisen etc.), soll ein Logo gestaltet werden.

Ihnen werden die drei nachstehenden Varianten zur Beurteilung vorgelegt.

Logo A

Logo B

Logo C

a) Beurteilen und begründen Sie die semantische Aussage der drei Entwürfe. (6 Punkte)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

b) Ergänzen Sie die nachstehende Tabelle um zwei technische Logokriterien.
Beurteilen Sie die Eignung der einzelnen Entwürfe nach diesen Kriterien stichpunktartig. (4 Punkte)

| **Technische Logokriterien** | **Logo A** | **Logo B** | **Logo C** |
|---|---|---|---|
| **1.** | | | |
| **2.** | | | |

Bitte bearbeiten Sie je nach Schwerpunkt Ihrer Ausbildung entweder die Aufgaben **Print** (Seite 10–12) oder **Digital** (Seite 13–15).

## Print

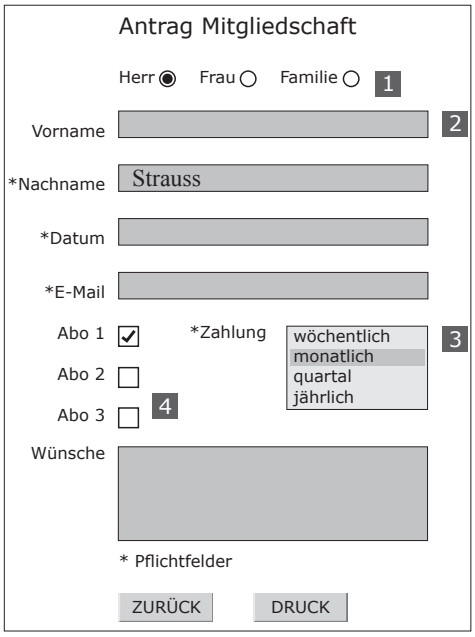
**Aufgabe U10** (10 Punkte) Bewertung U10 =

Es soll ein Registrierungsformular als interaktives PDF erstellt werden.

a) Benennen Sie die Formularfelder 1–4 mit den jeweiligen Fachbegriffen. (4 Punkte)

b) Erklären Sie den Unterschied zwischen Formularfeld 1 und Formularfeld 4. (2 Punkte)

c) Erläutern Sie den Begriff „Plausibilitätsprüfung“ am Beispiel der Pflichtfelder „Datum“ und „E-Mail“. (4 Punkte)



**Aufgabe U11** (10 Punkte) Bewertung U11 =

Der Medienstandard Druck definiert für eine Reihe von Druckbedingungen unterschiedliche CMYK-Ausgabefarbprofile, die eine angepasste Umrechnung der Daten ermöglichen.

a) Ordnen Sie in der Tabelle den genannten Ausgabefarbprofilen die passenden Papiertypen durch Ankreuzen zu. (5 Punkte)

| | Papiertyp 1/2 | Papiertyp 3 | Papiertyp 4 | Papiertyp 5 | SC Standard | MFC | Zeitungs-papier | LWC Plus |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ISOcoated_v2_300_eci.icc | | | | | | | | |
| PSO_Uncoated_NPscreen_ISO12647_eci.icc | | | | | | | | |
| PSR_LWC_PLUS_V2_PT.icc | | | | | | | | |
| PSR_SC_STD_V2_PT.icc | | | | | | | | |
| ISOnewspaper26v4.icc | | | | | | | | |

b) Nennen Sie drei Faktoren, durch die eine Druckbedingung nach Medienstandard definiert wird. (3 Punkte)

c) Erklären Sie, warum die Papiertypen 1 und 2 im Zusammenhang mit Farbprofilen stets zusammen genannt werden, obwohl es sich um unterschiedliche Papiere handelt. (2 Punkte)

**Aufgabe U12** (10 Punkte) Bewertung U12 =

Ein 64-seitiger Katalog soll entsprechend folgenden Angaben ausgeschossen werden.

Druckbogenformat: 68 cm × 46 cm
Seitenformat: 16 cm × 21 cm
Falzbogen: 16 Seiten im Kreuzbruch
Weiterverarbeitung: Klebebindung

a) Fertigen Sie eine tabellarische Druckbogenaufstellung an, aus der hervorgeht, welche Seiten sich auf welchem Bogen befinden. (2 Punkte)

b) Skizzieren Sie das Ausschießschema für die **innere** Druckform des 2. Bogens.
Tragen Sie in die Skizze ein:
– die Greiferkante (1 Punkt)
– die Druckanlage (1 Punkt)
– die Falzanlage (1 Punkt)
– die Paginierung (Seitenzahl unten/außen auf die Seite) (5 Punkte)
Als Hilfsmittel ist das Anfertigen eines Falzschemas erlaubt.

Bewertungshinweis:

Die bei den Aufgaben U1–U12 erreichten Punkte sind je Aufgabe im Markierungsbogen in die dafür vorgesehenen Felder (U1–U12) einzutragen.

Tragen Sie im Markierungsbogen in die Formularfelder 139/140 die Projektnummer „18“ für die Fachrichtung Gestaltung und Technik, Schwerpunkt Print ein.

Bewertet durch: .....

Die Aufgaben sind urheberrechtlich geschützt, die Verwendung ist nur zu Prüfungszwecken gestattet.

## Digital

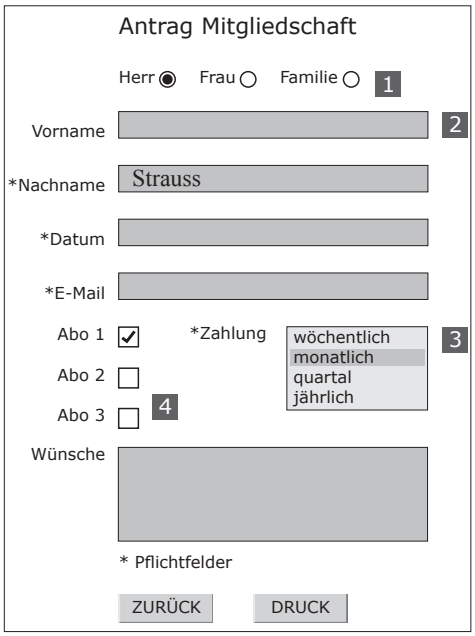
**Aufgabe U10** (10 Punkte) Bewertung U10 =

Es soll ein Registrierungsformular als interaktives PDF erstellt werden.

a) Benennen Sie die Formularfelder 1–4 mit den jeweiligen Fachbegriffen. (4 Punkte)

b) Erklären Sie den Unterschied zwischen Formularfeld 1 und Formularfeld 4. (2 Punkte)

c) Erläutern Sie den Begriff „Plausibilitätsprüfung“ am Beispiel der Pflichtfelder „Datum“ und „E-Mail“. (4 Punkte)



**Aufgabe U11** (10 Punkte) Bewertung U11 =

Für den Erfolg einer Website ist neben den Inhalten vor allem auch eine gute Usability wichtig.

a) Erläutern Sie den Begriff Usability. (2 Punkte)

b) Beschreiben Sie die folgenden Usability-Testmethoden: (8 Punkte)
   – Fragebogen
   – Mouse- und Eye-Tracking
   – Cognitive Walkthrough
   – Lautes Denken

**Aufgabe U12** (10 Punkte) Bewertung U12 =

Bei der Videoerstellung bilden Einstellungsgrößen und Kameraperspektiven eine untrennbare Einheit. Grundsätzlich werden Normalsicht, Aufsicht und Untersicht unterschieden.

a) Erläutern Sie den Unterschied zwischen Einstellungsgröße und Kameraperspektive. (4 Punkte)

b) Erklären Sie, was unter Aufsicht und Untersicht zu verstehen ist. (2 Punkte)

c) Beschreiben Sie die szenische Wirkung von Aufsicht und Untersicht. (4 Punkte)

Bewertungshinweis:

Die bei den Aufgaben U1–U12 erreichten Punkte sind je Aufgabe im Markierungsbogen in die dafür vorgesehenen Felder (U1–U12) einzutragen.

Tragen Sie im Markierungsbogen in die Formularfelder 139/140 die Projektnummer „19“ für die Fachrichtung Gestaltung und Technik, Schwerpunkt Digital ein.

Bewertet durch: .....

Die Aufgaben sind urheberrechtlich geschützt, die Verwendung ist nur zu Prüfungszwecken gestattet.