

Vor- und Zuname

Kenn-Nummer

Name und Ort des Ausbildungsbetriebes

Datum

Prüfungsbereich 2: Konzeption und Gestaltung

Zeit: 90 Minuten

Erlaubtes Hilfsmittel: Taschenrechner

Von den Aufgaben U1 bis U12 sind **10 Aufgaben** zu bearbeiten.

Bitte streichen Sie die beiden Aufgaben, die Sie nicht bearbeiten möchten, deutlich durch. Wenn nicht kenntlich gemacht wird, welche Aufgaben nicht gewertet werden sollen, werden automatisch die letzten beiden Aufgaben gestrichen.

Die Antworten sind stichwortartig bzw. in kurzer, aber das Wesentliche wiedergebender Form zu schreiben.

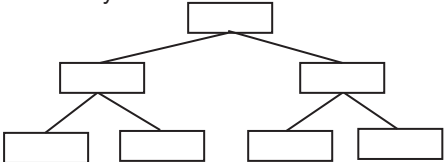
Bei den Fachrechenaufgaben sind sämtliche Ansätze, Zwischenergebnisse, Nebenrechnungen und das Endergebnis abzugeben; dies gilt besonders bei Verwendung des Taschenrechners.

Ergebnisse ohne Lösungsweg werden mit 0 Punkten bewertet.

Aufgabe U1 (10 Punkte)

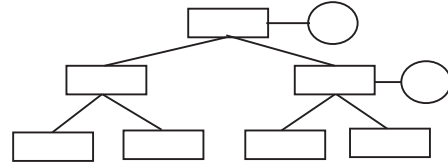
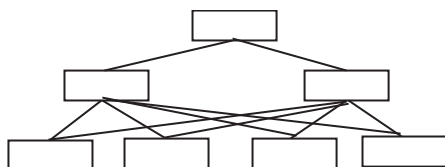
Bewertung U1 =

Die Aufbauorganisation befasst sich mit der Gliederung der Unternehmung in verschiedene Stellen, der Zuordnung von Arbeitsbereichen innerhalb der Stellen und deren Zusammenarbeit untereinander.

<p>Einliniensystem</p> 	<p>Vorteile: Klare Kompetenzverteilung, eindeutige Dienstwege, einfach und überschaubar</p> <p>Nachteile: Feststehende Dienstwege führen zur Bürokratisierung, schwerfällige Informationsweitergabe über die Instanzen</p>
--	--

a) Benennen Sie die folgenden Organisationsschemata. (2 Punkte)

Name: Name:



b) Beschreiben Sie die aufgeführten Organisationsstrukturen jeweils mit einem Vorteil und einem Nachteil im Vergleich zum Einliniensystem. (4 Punkte)

Vorteil: Vorteil:

.....

.....

Nachteil: Nachteil:

.....

.....

Fortsetzung der Aufgabe auf der nächsten Seite!

- c) Durch die Zusammenarbeit von Mitarbeitern bilden sich in Unternehmen soziale Gruppen. Nennen Sie vier Merkmale, die eine soziale Gruppe kennzeichnen. (2 Punkte)
- d) Beschreiben Sie den grundlegenden Unterschied zwischen formellen und informellen Gruppen in Unternehmen. (2 Punkte)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Aufgabe U2 (10 Punkte)

Bewertung U2 =

Bei einem Kundenmeeting werden verschiedene Aspekte der Werbeplanung diskutiert.

- a) Legen Sie für die aufgeführten Ablaufschritte eine sinnvolle Reihenfolge fest (1–7). (7 Punkte)

Ablaufschritte/Prozesse	Reihenfolge
Kontrolle der Werbewirkung	
Festlegung der Werbestrategie	
Beschreibung der Werbeziele	
Festlegung der Zielgruppen	
Verteilung des Werbebudgets	
Auswahl/Gestaltung der Werbemittel	
Streuplan/Zeitplan für die Werbemittel	

- b) Der Kunde wünscht auch den Einsatz von Werbemaßnahmen auf mobilen Endgeräten (mobiles Marketing). Nennen Sie drei Beispiele. (3 Punkte)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Aufgabe U6 (10 Punkte)

Bewertung U6 =

Sie haben den Auftrag, ein Gruppenfoto mit 15 Personen im Außenbereich aufzunehmen.

Erläutern Sie Ihre aufnahmetechnischen Überlegungen und Kameraeinstellungen zu den Punkten 1–5 in der Tabelle. (je Aspekt 2 Punkte)

Aspekt	Aufnahmetechnik/Kameraeinstellung
1. Allgemeine Vorüberlegungen	
2. Blendenwahl	
3. Belichtungszeit	
4. Weißabgleich	
5. Direktes Sonnenlicht oder Schattenplatz	

Aufgabe U9 (10 Punkte)

Bewertung U9 =

Für die Beratungsstelle „Hic et nunc“ (lat.: hier und jetzt), die Beratungen in Fragen des Lebens bietet (Sinnfragen, Lebenskrisen etc.), soll ein Logo gestaltet werden.

Ihnen werden die drei nachstehenden Varianten zur Beurteilung vorgelegt.



Logo A



Logo B



Logo C

a) Beurteilen und begründen Sie die semantische Aussage der drei Entwürfe. (6 Punkte)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

b) Ergänzen Sie die nachstehende Tabelle um zwei technische Logokriterien. Beurteilen Sie die Eignung der einzelnen Entwürfe nach diesen Kriterien stichpunktartig. (4 Punkte)

Technische Logokriterien	Logo A	Logo B	Logo C
1.			
2.			

