ZFA Abschlussprüfung Sommer 2015	**3248 Mediengestalter Digital und Print**
Einheitliche Prüfungsaufgaben in den Druck- und Medienberufen gemäß § 40 BBiG und § 34 HwO	Fachrichtung **Gestaltung und Technik, Digital**

Bewertungsbogen Praxis

Kenn-Nummer

Vor- und Zuname

Die leeren Felder sind für Anmerkungen des Prüfungsausschusses gedacht.

		Bewertungskriterien **Prüfungsbereich 1:**	Bewertung 100 bis 0 Punkte			Summe	
			Erreichte Punktzahl	Faktor	Tatsächliche Punktzahl	Divisor	Gesamtpunkte
Prüfungsstück I: Lösungsvorschlag mit Arbeitsplanung	a)	**Arbeitsplanung**		5			
		Dokumentation		5			
		Gestaltung (Responsive Webdesign, Seitenaufteilung, Farbcharakter, Typografie, Lesbarkeit, Übersicht, Funktionalität, Bildsprache)		25			
Prüfungsstück I: Produktionsaufgabe	b)	**Beachtung der Vorgaben**		10			
		Menüführung/Navigation		10			
		Umsetzung Responsive Webdesign		10			
		Umsetzung des Parallax-Effekts		10			
				Summe Prüfungsstück I		: 75	
Prüfungsstück II: W3-Qualifikation		**Bitte eintragen W3-Qualifikation:**		25		: 25	
		Bitte die Bewertungskriterien und die Punkteverteilung im Aufgabenheft beachten!					

Gesamtergebnis:

Gesamtpunkte Prüfungsstück I: _____ Pkt. × 75 = _____

Gesamtpunkte Prüfungsstück II: _____ Pkt. × 25 = _____

= _____ Pkt. : 100 = [ ]

Unterschriften Prüfungsausschuss:

Ort/Datum | Arbeitgebervertreter | Arbeitnehmervertreter | Lehrervertreter

Bewertungsschlüssel	100–92 Punkte	1 sehr gut	unter 81–67 Punkte	3 befriedigend	unter 50–30 Punkte	5 mangelhaft
	unter 92–81 Punkte	2 gut	unter 67–50 Punkte	4 ausreichend	unter 30– 0 Punkte	6 ungenügend

© ZFA, alle Rechte vorbehalten