

Aufgabenblatt zum Prüfungsstück I und zur Präsentation
Prüfungsbereich 1: Projektplanung und Konzeption**Aufgabenbeschreibung****Projekt: Cementus Betonbau**

Die Cementus GmbH ist ein mittelständisches Unternehmen mit Sitz am Rande von Cottbus. Hier wird seit vielen Jahren Transportbeton für Baustellen hergestellt. Ergänzt wird das traditionelle Sortiment des Unternehmens durch Fertigprodukte aus Beton wie Stützen, Wandplatten, Treppen oder Balkone. Eine große Rolle spielt die Herstellung von Pflastersteinen aller Art – zur Gestaltung öffentlicher Plätze ebenso wie für private Gärten. Weil der Preisverfall im Standardgeschäft nicht aufzuhalten ist, will Geschäftsführer Walter Brills zunehmend Marktnischen entdecken und besetzen. So stellt das Unternehmen mit gut 100 Beschäftigten bereits aufwendige Sonderanfertigungen aus Beton her, beispielsweise Stadtmöbel oder Imitationen für die Altbausanierung.

Die Erweiterung des Geschäftsfelds hat Folgen für das Marketing: Cementus will viele neue Kunden hinzugewinnen, ohne die alten Kunden zu verlieren.

Die Marketingstrategie für das Unternehmen sieht Werbemaßnahmen für das Neukundengeschäft vor, die 2015 entwickelt und ab Januar 2016 umgesetzt werden sollen.

Erstellen Sie eine Projektkonzeption der Werbemaßnahmen, welche Printmedien, Digitalmedien oder einen Mix aus beiden enthalten kann. Als Budget für das Jahr 2016 stehen 150 000 EUR zur Verfügung.

Prüfungsstück I: Projektkonzeption einschließlich Realisierung eines Produktentwurfs**Teil a) Projektkonzeption****(Konzeptionsphase: 10 Arbeitstage)**

Erstellen Sie auf der Basis der Aufgabenbeschreibung (oben) eine Projektkonzeption. Ziel ist die Neukundenerschließung im Segment der Sonderanfertigungen.

In der Konzeption sind die Entscheidungen und die Entwicklung der Ideen zu begründen.

Anhaltspunkte und Hintergrundinformationen zur inhaltlichen Konzeption finden Sie auch im vorgegebenen Text- und Bildmaterial auf der beiliegenden CD-ROM in den Verzeichnissen „AP_MG_SO_15/BERATUNG/INFORMATIONSTEXTE“ und „AP_MG_SO_15/X_DATEN“. Die Verwendung des vorhandenen Logos ist freigestellt.

Abzugeben sind:

- Die Projektkonzeption, mit einer Gliederung versehen, in gedruckter (z. B. Laserausdruck) und gebundener Form
- CD-ROM mit PDF-Datei der Projektkonzeption

Bitte wenden!

Teil b) Realisierung eines Produktentwurfs

Entwerfen Sie ein Palettendisplay zur Verkaufsförderung von Gartenbausteinen, das in Baumärkten eingesetzt werden kann. Das Display liegt bei Anlieferung auf der Ware und wird hochgeklappt (siehe Skizze). Es hat eine Größe von 1 150 mm x 750 mm. Vorder- und Rückseite sollen identisch gestaltet sein.

Setzen Sie das Display präsentationsfähig um. Die Form der Präsentation ist freigestellt.

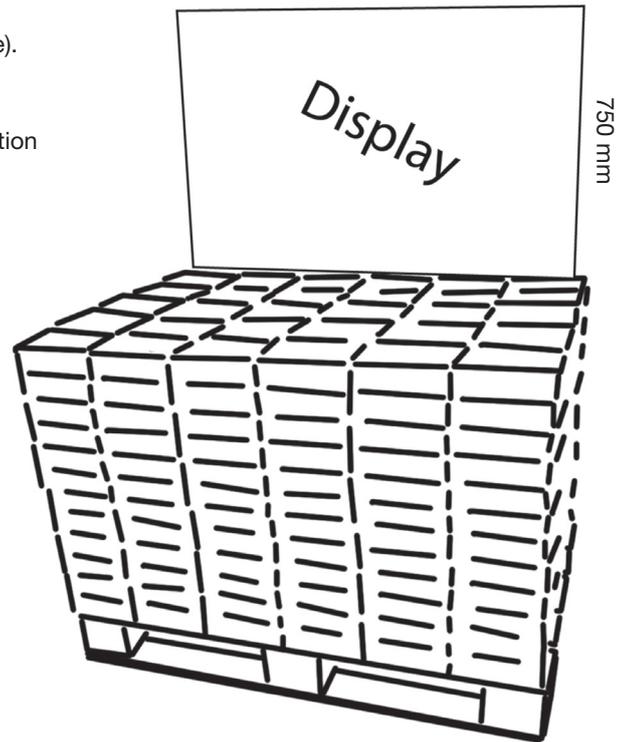
Sie können sich an den Texten und Bildern aus den Verzeichnissen „AP_MG_SO_15/BERATUNG“ und „AP_MG_SO_15/X_DATEN“ der CD-ROM orientieren.

Sie müssen die Texte und Bilder nicht zwingend übernehmen, sondern können auch eigenes Bild- und Textmaterial verwenden. Urheberrechte sind zu beachten.

Lassen Sie Ihrer Kreativität freien Lauf.

(Prüfungszeit: 6,5 Stunden*)

1 150 mm



* Folgende Arbeiten zählen nicht zur Prüfungszeit:

- Sichten der Daten
- Ausdrucken
- Muster erstellen
- Herstellen der CD-ROM

Abzugeben sind:

- Zwei präsentationsfähige Ausdrücke des Displays in DIN A3
- Eine CD-ROM mit den erstellten Arbeitsdaten und den relevanten Ausgabedateien

Präsentation der Projektkonzeption

(Prüfungszeit: 0,5 Stunden)

Die Projektkonzeption ist dem Prüfungsausschuss mündlich zu präsentieren.

Der Termin wird vom Prüfungsausschuss festgelegt. Die Präsentationstechniken und -mittel sind freigestellt.

Die maximale Präsentationszeit beträgt 30 Minuten.

Die Aufbereitung der Präsentationsvorlagen ist außerhalb der Prüfungszeit vorzunehmen.

Für die Präsentation ist zu beachten:

Sie sollen dem Kunden innerhalb von 30 Minuten die zentralen Inhalte Ihrer Projektkonzeption mündlich erläutern. Gehen Sie davon aus, dass die schriftliche Projektkonzeption dem Kunden bereits zwei Wochen vor der Präsentation übermittelt wurde, er diese bereits eingesehen hat und evtl. einige Fragen dazu an Sie richtet.

Abzugeben ist: Präsentation in gedruckter oder digitaler Form

Bewertungsfaktoren

Prüfungsstück I:

- | | | |
|----------------------|---|-----------|
| a) Projektkonzeption | (Konzeptidee, Originalität und Vollständigkeit) | Faktor 30 |
| b) Produktentwurf | (technische Realisierung, gestalterische Idee und Originalität) | Faktor 20 |

Präsentation der Projektkonzeption	(Präsentation, Verständlichkeit, Gesamteindruck)	Faktor 25
------------------------------------	--	-----------

Prüfungsstück II:	(Ausführung der Kalkulation)	Faktor 25
W3-Qualifikation	oder (Kommunikationsplanung und Erfolgskontrolle)	

Dieses Aufgabenblatt sowie alle weiteren Vorlagen sind zusammen mit den Arbeitsergebnissen abzuliefern. Auf allen vorzulegenden Prüfungsarbeiten sind der Name des Prüflings und die Kenn-Nummer des Prüflings anzugeben. Die benötigten Zeiten für die einzelnen Arbeiten sind auf der Persönlichen Erklärung von der Aufsichtsführung zu bestätigen.