

**Anlage 1 zum Prüfungsstück II (W3-Qualifikation W23):
Kommunikationsplanung und Erfolgskontrolle**

Tabelle 1

best for planning 2013 III							
Grundgesamtheit							
Potenzial: 100.0 %, 30274 Fälle, 70.33 Mio.							
	Basis		Achte beim Kauf von Gartenmöbeln auf hochwertige Qualität und exklusives Design				
	Mio.	% vert.	Mio.	% vert.	% hor.	Fälle	Index
Basis	70,33	100	1,04	100	1,5	449	100
Geschlecht							
männlich	34,46	49	0,47	45	1,4	202	92
weiblich	35,86	51	0,57	55	1,6	247	108
Alter Befragter							
14 bis 19 Jahre	4,89	7	0,03	2	0,5	11	36
20 bis 29 Jahre	9,81	14	0,05	5	0,6	24	38
30 bis 39 Jahre	9,56	14	0,11	10	1,1	47	77
40 bis 49 Jahre	13,21	19	0,29	27	2,2	123	146
50 bis 59 Jahre	11,81	17	0,22	21	1,8	94	125
60 bis 69 Jahre	8,80	13	0,17	16	2,0	74	132
70 Jahre und älter	12,24	17	0,18	17	1,4	76	98
Haushaltsnettoeinkommen							
bis unter 500 Euro	0,64	1	0,00	0	0,0	0	0
500 bis unter 750 Euro	1,45	2	0,00	0	0,1	0	5
750 bis unter 1.000 Euro	3,28	5	0,02	2	0,5	7	36
1.000 bis unter 1.250 Euro	4,07	6	0,05	5	1,3	23	88
1.250 bis unter 1.500 Euro	5,41	8	0,04	3	0,7	16	45
1.500 bis unter 1.750 Euro	5,55	8	0,03	3	0,5	13	36
1.750 bis unter 2.000 Euro	6,37	9	0,04	4	0,7	19	47
2.000 bis unter 2.250 Euro	6,06	9	0,07	7	1,2	30	78
2.250 bis unter 2.500 Euro	6,60	9	0,08	8	1,2	35	84
2.500 bis unter 3.000 Euro	9,14	13	0,13	12	1,4	54	93
3.000 bis unter 3.500 Euro	7,08	10	0,11	11	1,6	49	108
3.500 bis unter 4.000 Euro	5,06	7	0,10	9	1,9	42	129
4.000 bis unter 4.500 Euro	3,82	5	0,11	11	2,9	47	195
4.500 bis unter 5.000 Euro	2,66	4	0,06	5	2,1	24	142
5.000 Euro und mehr	3,13	4	0,21	20	6,6	89	443
Ich interessiere mich sehr für neue Einrichtungstrends							
trifft voll und ganz zu	3,31	5	0,37	35	11,1	157	746
trifft eher zu	15,69	22	0,33	31	2,1	140	140
trifft weniger zu	26,99	38	0,19	18	0,7	82	47
trifft überhaupt nicht zu	24,33	35	0,16	15	0,7	69	45
Wohnen und Einrichten ist ein richtiges Hobby für mich							
trifft voll und ganz zu	3,29	5	0,40	38	12,1	171	813
trifft eher zu	15,31	22	0,28	27	1,8	122	124
trifft weniger zu	28,07	40	0,24	23	0,9	104	58
trifft überhaupt nicht zu	23,66	34	0,12	12	0,5	52	35
Freizeitbeschäftigung häufig/gelegentlich							
Schneidern	3,77	5	0,07	7	1,8	30	123
Fußball spielen	6,15	9	0,04	4	0,6	17	43
Tennis spielen	2,30	3	0,12	12	5,4	53	361
Golf spielen	0,93	1	0,05	5	5,7	23	387
Beschäftigung mit dem Garten, Gärtnern	26,66	38	0,84	81	3,2	362	213
Computerspiele, Videospiele	16,79	24	0,13	13	0,8	58	54

Bitte wenden!

Tabelle 2

best for planning 2013 III											
Zielgruppe [unbenannt]											
Potenzial: 5.6 %, 1683 Fälle, 3.91 Mio.											
Vergleichs-Zielgruppe											
Grundgesamtheit											
Potenzial: 100.0 %, 30274 Fälle, 70.33 Mio.											
2014er Preise 21.5.2014 - Netto											
	Medien Werbeträger	Format	Farbe	Kosten Euro	Euro pro 1.000 Nutzer	Reichweite %	Reichweite Mio.	Affinität	Euro pro 1.000 Kont.	Kont. Mio.	
1	Landlust	1/1 S.	4c	44.800	82,91	13,8	0,54	259	82,91	0,54	
2	DAS GOLDENE BLATT	1/1 S.	4c	6.250	83,79	1,9	0,07	71	83,79	0,07	
3	Mein schöner Garten	1/1 S.	4c	24.900	87,19	7,3	0,29	231	87,19	0,29	
4	LandIDEE	1/1 S.	4c	10.850	89,47	3,1	0,12	290	89,47	0,12	
5	Ein HERZ für Tiere	1/1 S.	4c	9.845	89,86	2,8	0,11	140	89,86	0,11	
6	FÜR SIE	1/1 S.	4c	30.500	117,44	6,6	0,26	253	117,44	0,26	
7	Wohnen & Garten	1/1 S.	4c	17.200	118,93	3,7	0,14	357	118,93	0,14	
8	SCHÖNER WOHNEN	1/1 S.	4c	32.400	122,77	6,8	0,26	262	122,77	0,26	
9	Mein schönes Land	1/1 S.	4c	15.900	141,39	2,9	0,11	299	141,39	0,11	
10	ELLE DECORATION	1/1 S.	4c	18.800	148,23	3,2	0,13	317	148,23	0,13	
11	meine Familie & ich	1/1 S.	4c	23.200	162,68	3,6	0,14	259	162,68	0,14	
12	Das Haus	1/1 S.	4c	43.600	197,88	5,6	0,22	274	197,88	0,22	

Tabelle 3

best for planning 2013 III					
Zielgruppe [unbenannt]					
Potenzial: 5.6 %, 1683 Fälle, 3.91 Mio.					
2014er Preise 21.5.2014 - Netto					
Werbeträger	Format	Farbe	Preiszone	Plan 1	Plan 2
LandIDEE	1/1 S.	4c	Ganzjahrespreis		1
Mein schönes Land	1/1 S.	4c	Ganzjahrespreis	8	8
DAS GOLDENE BLATT	1/1 S.	4c	Ganzjahrespreis	8	4
Mein schöner Garten	1/1 S.	4c	Ganzjahrespreis	8	8
Landlust	1/1 S.	4c	Ganzjahrespreis	8	4
Ein HERZ für Tiere	1/1 S.	4c	Ganzjahrespreis	8	8
Wohnen & Garten	1/1 S.	4c	Ganzjahrespreis	8	4
FÜR SIE	1/1 S.	4c	Ganzjahrespreis	8	8
meine Familie & ich	1/1 S.	4c	Ganzjahrespreis	1	4
ELLE DECORATION	1/1 S.	4c	Jahresdurchschnitt	8	8
SCHÖNER WOHNEN	1/1 S.	4c	Jahresdurchschnitt		4
Das Haus	1/1 S.	4c	Ganzjahrespreis		1
Kosten in Euro				1.223.256	1.225.980
Reichweite %				52,3	57,8
Reichweite Mio.				2,04	2,26
Euro pro 1000 Nutzer				598,75	542,36