ZFA	Zwischenprüfung	202

# Einheitliche Prüfungsaufgaben in den Druck- und Medienberufen

gemäß § 40 BBiG und § 34 HwO

# 3385 Mediengestalter Digital und Print

Verordnung vom 15. Mai 2023

Vor- und Zuname	Kenn-Nummer
Name und Ort des Ausbildungsbetriebs	Datum

# Prüfungsbereich 1:

## Gestaltungsgrundlagen anwenden, Medienprodukte planen und organisieren

Zeit: 120 Minuten

Der Prüfungsbereich 1 der Zwischenprüfung wird **schriftlich** abgeprüft und besteht aus **10 Aufgaben. Je Aufgabe sind maximal 10 Punkte zu erreichen.** 

Die Antworten sind stichwortartig bzw. in kurzer, aber das Wesentliche wiedergebender Form zu schreiben.

Bei den Fachrechenaufgaben sind sämtliche Ansätze, Zwischenergebnisse, Nebenrechnungen und das Endergebnis abzugeben; dies gilt besonders bei Verwendung des Taschenrechners.

Ergebnisse ohne Lösungsweg werden mit 0 Punkten bewertet.

Am Ende der Vorgabezeit von 120 min müssen Sie den Aufgabensatz an die Prüfungsaufsicht übergeben.

#### **Zugelassenes Hilfsmittel:**

nicht programmierter, netzunabhängiger Taschenrechner ohne Kommunikationsmöglichkeit mit Dritten

#### Aufgabe U1 (10 Punkte) Digitalisierung

Bewertung U1 =

Industrie 4.0 ist die Bezeichnung für Projekte zur umfassenden Digitalisierung von Unternehmen.

Ergänzen Sie in der Tabelle drei Vorteile und zwei Herausforderungen/Risiken für Unternehmen im Zusammenhang mit Digitalisierung.

Vorteile	Herausforderungen/Risiken
1.	1.
2.	2.
3.	
	<u>"</u>

## Aufgabe U2 (10 Punkte) Druckprodukte planen

Bewertung U2 =

Für die Produktion einer Broschur erhalten Sie von Ihrem Kunden die aufgeführten Produkt-Angaben. Erklären Sie diese.

Produkt-Angabe	Erklärung
115-g/m²-Papier	
Glänzend gestrichen	
Softcover	
4c + Lack	
Rückendrahtheftung	

### Aufgabe U3 (10 Punkte) Kundinnen und Kunden beraten

Bewertung U3 =

Sie sollen für den Tortenlieferservice "Sahnestück" den Werbeflyer und die Website neu gestalten. Sie bereiten sich auf das erste Beratungsgespräch vor.

Nennen Sie zu den unten genannten Themengebieten jeweils zwei Punkte, die Sie beachten müssen.

Minaile and Dlink	1.
Mimik und Blick	2.
Stimme und Aussprache	1.
	2.
Cootik und Kärnerenreehe	1.
Gestik und Körpersprache	2.
	1.
Erscheinungsbild und Auftreten	2.
Räumlichkeit	1.
Raumiichkeit	2.

Au	Aufgabe U4 (10 Punkte) Briefing Bewertung U4 =		
		ieb kommunizieren Sie mit Kunden und Kollegen in verschiedenen Besprechun	gen.
a)	Erklären Sie den Beg	riff Briefing. (1 Punkt)	
			······
•••••			
• · · · · · · ·			
• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •			
•			
h)	Reschreihen Sie in de	er Tabelle die Zielsetzung der weiteren Besprechungs-Arten. (9 Punkte)	
D)			
	Besprechungs-Art	Zielsetzung	
	Re-Briefing		
	De-Briefing		
	Do Brieming		
	Brand Review		
	Meeting		
		Nutzung von KI-Tools	Bewertung U5 =
Sie	sollen anhand von St	ichpunkten den Text für eine Zielgruppenbeschreibung formulieren. n Text mithilfe eines KI-Tools (Künstliche Intelligenz) zu erstellen.	
		er Nutzung von KI-Tools achten?	
	nnen Sie fünf Aspekte		
	·		
•			······································
			······································

#### Aufgabe U6 (10 Punkte) Leserlichkeit

Bewertung U6 =

Sie besuchen über ein mobiles Endgerät die abgebildete Website.

a) Nennen Sie vier typografische Probleme des abgebildeten Textes. (4 Punkte)

1.	
2.	
3.	
4.	

b) Begründen Sie drei Verbesserungen für die Leserlichkeit des Textes auf einem mobilen Endgerät. (6 Punkte)

1.	
2.	
3	



## Aufgabe U7 (10 Punkte) Typografie

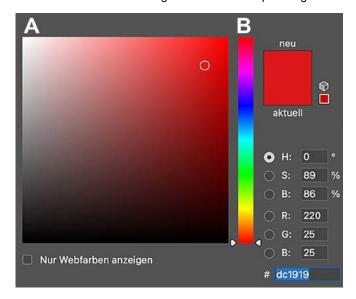
Bewertung U7 =

Im Bereich der Typografie unterscheidet man zwischen Makro- und Mikrotypografie.

- a) Ordnen Sie die Fachbegriffe durch Ankreuzen zu. (5 Punkte)
- b) Erklären Sie die Fachbegriffe. (5 Punkte)

Fachbegriff	a) Zuordnung	b) Erklärung
Kerning	Makrotypografie	
-	Mikrotypografie	
Satzspiegel	Makrotypografie	
	Mikrotypografie	
Ligatur	Makrotypografie	
9	Mikrotypografie	
Halbgeviertstrich	Makrotypografie	
	Mikrotypografie	
Kapitälchen	Makrotypografie	
Карітаюнен	Mikrotypografie	

Sie führen nach Kundenvorgaben eine Farbanpassung durch.

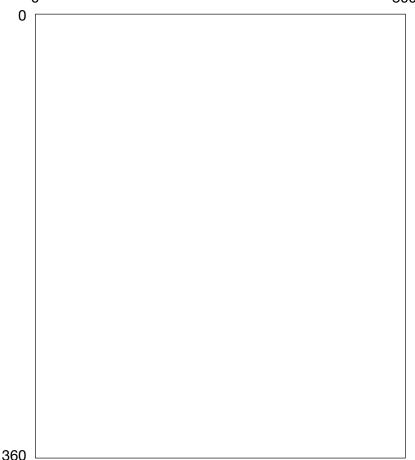


- a) Erläutern Sie anhand der Abbildung den Aufbau des HSB-Modells. Berücksichtigen Sie dabei die Bereiche A und B in der Grafik. (4 Punkte)
- b) Beschreiben Sie die Änderung der Farbanpassung an folgende Zielwerte. (3 Punkte)
  - H: 0
  - S: 70
  - B: 79

c)	Beschreiben Sie drei Vorteile der Farbanpassung durch das HSB-Modell gegenüber der Farbanpassung durch RGB-Werte. (3 Punkte)
•	
<b></b>	
•	
•••••	

Für den Einsatz im Web eignen sich SVG-Dateien zur Darstellung von Grafiken.

a) Skizzieren Sie die Ausgabe des SVG-Codes. (5 Punkte)



b) Ein ähnliches Ergebnis ließe sich mit einer GIF-Datei realisieren.

Erläutern Sie die Unterschiede zur SVG-Datei. (5 Punkte)

Bewertung U10 = Aufgabe U10 (10 Punkte) Papiereigenschaften Die Laufrichtung beim Papier kann sich auf verschiedene Eigenschaften von Druckprodukten auswirken. a) Beschreiben Sie drei Möglichkeiten, wie Sie die Laufrichtung eines Papierbogens bestimmen können. (6 Punkte) b) Bestimmen Sie durch Zuordnung der Buchstaben A und B die Dehn- und die Laufrichtung. (2 Punkte) Schmalbahn 100 x 70 cm Breitbahn 100 x 70 cm c) Auf den Verpackungsetiketten der Papierlieferungen findet man Angaben zur Laufrichtung. Erläutern Sie die folgende Kennzeichnung der Laufrichtung: 70 × 100 BB (2 Punkte)

### Bewertungshinweis:

Die bei den Aufgaben U1–U10 erreichten Punkte sind je Aufgabe im Markierungsbogen in die dafür vorgesehenen Felder (U1–U10) einzutragen.

Bewertet durch: