

Vor- und Zuname

Kenn-Nummer

Name und Ort des Ausbildungsbetriebes

Datum

Prüfungsbereich 3: Medien produzieren

Zeit: 120 Minuten

- Erlaubte Hilfsmittel:
- nicht programmierter, netzunabhängiger Taschenrechner ohne Kommunikationsmöglichkeit mit Dritten
 - Rechtschreib-Nachschlagewerk
 - Wörterbuch: Englisch-Deutsch/Deutsch-Englisch

Es sind insgesamt **10 Aufgaben** zu lösen: **7 aus 8 Aufgaben im Teil „1. Fachübergreifende Aufgaben“** und **3 aus 4 Aufgaben im Teil „2. Fachrichtungsspezifische Aufgaben“**.

Bitte streichen Sie die Aufgabe, die Sie nicht bearbeiten möchten, in beiden Teilen deutlich durch. Wenn nicht kenntlich gemacht wird, welche Aufgabe nicht gewertet werden soll, wird automatisch die letzte Aufgabe je Teil gestrichen.

Die Antworten sind stichwortartig bzw. in kurzer, aber das Wesentliche wiedergebender Form zu schreiben.

Je Aufgabe sind maximal 10 Punkte zu erreichen.

Bei den Fachrechenaufgaben sind sämtliche Ansätze, Zwischenergebnisse, Nebenrechnungen und das Endergebnis abzugeben; dies gilt besonders bei Verwendung des Taschenrechners.

Ergebnisse ohne Lösungsweg werden mit 0 Punkten bewertet.

Am Ende der Vorgabezeit von 120 min müssen Sie den Aufgabensatz an die Prüfungsaufsicht übergeben.

1. Fachübergreifende Aufgaben

Von den Aufgaben U1 bis U8 sind **7 Aufgaben** zu bearbeiten.

Aufgabe U1 (10 Punkte)

Bewertung U1 =

Zu den Methoden des Lean Management gehört die 5S-Methode.
 Diese kann auch auf einen Rechnerarbeitsplatz angewendet werden.

- a) Erläutern Sie mit je einem konkreten Beispiel, was unter dem jeweiligen Schritt an einem Rechnerarbeitsplatz zu verstehen ist. (5 Punkte)

Schritt	Bezeichnung des Schritts	Erläuterung mit Beispiel
1	Sortieren	
2	Sauberkeit	
3	Systematisieren	
4	Standardisieren	
5	Selbstdisziplin	

Fortsetzung der Aufgabe auf der nächsten Seite!

b) Führen Sie fünf Vorteile auf, die die Anwendung der 5S-Methode bietet. (5 Punkte)

Aufgabe U2 (10 Punkte)

Bewertung U2 =

Sie sollen eine geschäftliche Nachricht mit gleichlautendem Inhalt an 50 Empfänger senden.

- Nennen Sie jeweils ein geeignetes Medium für die gedruckte und für die digitale Verbreitung. (4 Punkte)
- Welche Daten sind für den erfolgreichen personalisierten Versand erforderlich?
Nennen Sie sechs Angaben. (6 Punkte)

Bewertung U3 =

a) Ordnen Sie in der folgenden Tabelle zu, ob die jeweilige Komponente Bestandteil des Lasten- oder Pflichtenhefts ist oder nicht. (6 Punkte)

Komponente	Ja	Nein
Verantwortliche		
Zeitplan		
Budget		
Private Memos		
Technische Details		
Farbkonzeption		

- b) Erläutern Sie einen möglichen Vorteil eines Lastenhefts. (2 Punkte)
- c) Erläutern Sie einen möglichen Vorteil eines Pflichtenhefts. (2 Punkte)

Bewertung U4 =

a) Erläutern Sie den Begriff „medienneutrale Daten“. (2 Punkte)

Ordnen Sie den Merkmalen den jeweils passenden Begriff aus der nachfolgenden Auswahl zu. (5 Punkte)

- CMYK
- ISOcoated_v2
- ASCII
- XML
- UTF16
- PDF/X-4
- RGB
- 16 Bit
- ECI-RGB_v2
- 8 Bit
- PDF/A

Aufgabe U5 (10 Punkte)

Bewertung U5 =

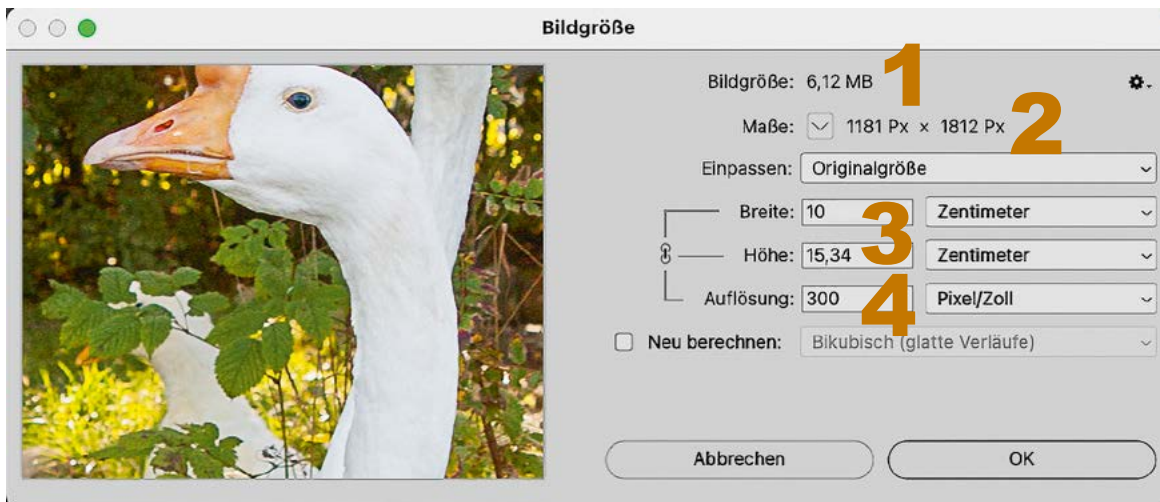
Bei der Erstellung von digitalen Medien spielen Dateiformate eine wesentliche Rolle.

- a) Beschreiben Sie je eine Anwendungsmöglichkeit für die folgenden Dateiformate. (3 Punkte)

Dateiformat	Anwendungsmöglichkeit
JPEG	
MP4	
PNG	

- b) Erläutern Sie den Unterschied zwischen verlustbehafteten und verlustfreien Komprimierungsverfahren bei Dateiformaten. (4 Punkte)
- c) Begründen Sie, warum SVG für die Umsetzung von animierten Infografiken geeignet ist. (3 Punkte)

Sie überprüfen die Bilddatei anhand der in der Abbildung aufgezeigten Einstellungen.



- a) Ordnen Sie den Bildeigenschaften die jeweils passende Ziffer zu. (3 Punkte)

Ziffer	Bildeigenschaft
	In dieser Größe wird das Bild ohne Interpolation auf eine Website integriert.
	Das ist die Ausgabegröße, wenn das Bild unter den gegebenen Einstellungen ausgedruckt wird.
	Hier wird die Datenmenge des Bilds angegeben.

- b) Kreuzen Sie in der Tabelle jeweils den korrekten Inch-Wert für die Breite und die Höhe an. (2 Punkte)

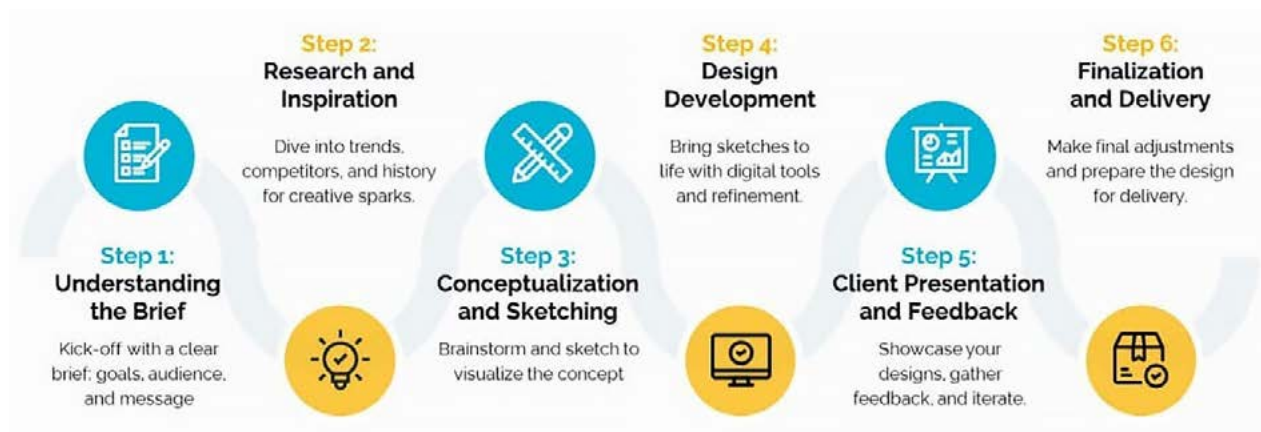
Breite (Inch)	Höhe (Inch)
25,4	6,26
3,94	38,96
4,08	6,04

- c) Berechnen Sie aufgrund der Angaben in der Abbildung die Farbtiefe des Bilds. (5 Punkte)

Aufgabe U7 (10 Punkte)

Bewertung U7 =

Für eine Teambesprechung zum Thema „Gestaltungsprozesse“ möchten Sie folgende englischsprachige Abbildung nutzen.



Source: <https://www.ikagency.com/graphic-design-typography/graphic-design-process/>

Vervollständigen Sie die Tabelle auf Deutsch.

Schritte	Erklärungen
 Schritt 1: Den Auftrag verstehen	Klares Briefing, Ziele, Zielgruppe, die Message (Botschaft) festlegen
 Schritt 2:	
 Schritt 3:	
 Schritt 4:	
 Schritt 5:	
 Schritt 6:	

Aufgabe U8 (10 Punkte)

Bewertung U8 =

Kunden Ihres Betriebs haben immer wieder Fragen zum Thema „Recht am eigenen Bild“. Ihre Chefin möchte daher den Kunden eine Grafik als Baumdiagramm zur Verfügung stellen, mithilfe derer den Kunden die entsprechenden Vorgaben, Ausnahmen und Folgen leicht erklärt werden können.

Kunst UrhG [Textauszug]

§ 22

Bildnisse dürfen nur mit Einwilligung des Abgebildeten verbreitet oder öffentlich zur Schau gestellt werden. (...)

§ 23

(1) Ohne die nach § 22 erforderliche Einwilligung dürfen verbreitet und zur Schau gestellt werden:

1. Bildnisse aus dem Bereiche der Zeitgeschichte;
2. Bilder, auf denen die Personen nur als Beiwerk neben einer Landschaft oder sonstigen Örtlichkeit erscheinen;
3. Bilder von Versammlungen, Aufzügen und ähnlichen Vorgängen, an denen die dargestellten Personen teilgenommen haben;
4. Bildnisse, die nicht auf Bestellung angefertigt sind, sofern die Verbreitung oder Schaustellung einem höheren Interesse der Kunst dient.

(...)

§ 33

(1) Mit Freiheitsstrafe bis zu einem Jahr oder mit Geldstrafe wird bestraft, wer entgegen den §§ 22, 23 ein Bildnis verbreitet oder öffentlich zur Schau stellt.

(...)

Erstellen Sie anhand des Textauszugs ein Baumdiagramm.

2. Fachspezifische Aufgaben

Von den Aufgaben U9 bis U12 sind **3 Aufgaben** zu bearbeiten.

Aufgabe U9 (10 Punkte)

Bewertung U9 =

Sie planen die Kundenpräsentation eines Medienprodukts.

- a) Bringen Sie die Begriffe der Tabelle in eine logische Abfolge für die Vorbereitung der Präsentation.
Schreiben Sie die Zahlen 1–7 vor die Begriffe der Tabelle. (7 Punkte)

	Ideen/Scribbles/Entwürfe
	Farb- und Typokonzept
	Persona
	Prototyp/Reinzeichnung
	Re-Briefing
	Zielgruppenbeschreibung
	Moodboard

- b) Nennen Sie drei Möglichkeiten, um Ihre Präsentation mithilfe von Körpersprache überzeugend vorzutragen.
(3 Punkte)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Bewertung U10 =

- Beschreiben Sie in mehreren Schritten Ihre Vorgehensweise. (6 Punkte)
- Erklären Sie anhand der Vorlage den Unterschied zwischen Kurven- und Eckpunkten. (4 Punkte)

[illegible]

Aufgabe U11 (10 Punkte)

Bewertung U11 =

Die Planung einer Website oder App kann in verschiedenen Schritten erfolgen.

- a) Ordnen Sie den Begriffen in der Tabelle die Ziffern 1 bis 3 in der richtigen Reihenfolge ihres Entwicklungsstadiums zu (1 = gering, 2 = mittel, 3 = hoch). (1 Punkt)

Nr.	Begriff
	Prototype/Click Dummy
	Wireframe
	Mock-up

- b) Erläutern Sie die folgenden Begriffe in der Tabelle. (6 Punkte)

- c) Erklären Sie deren Zweck im Designprozess. (3 Punkte)

Begriff	b) Erläuterung	c) Zweck
Prototype/ Click Dummy		
Wireframe		
Mock-up		

Bewertung U10 =

Folgende Bedingungen müssen bei der Preisermittlung berücksichtigt werden:

- Errechnen Sie den Betrag, den die Werbeagentur an den Papierlieferanten überweisen muss. (6 Punkte)
- Erläutern Sie, mit welcher Zielsetzung Rabatt und Skonto gewährt werden. (4 Punkte)

Die bei den Aufgaben U1–U12 erreichten Punkte sind je Aufgabe im Markierungsbogen in die dafür vorgesehenen Felder (U1–U12) einzutragen.

Bewertet durch: