

Aufgabenblatt zum Prüfungsstück und zur Präsentation**Prüfungsbereich 1: Projekte planen und umsetzen****Aufgabenbeschreibung****Projekt: Gartencenter Paula's Garden**

Das alteingesessene Gartencenter Gerken in Worpswede bei Bremen hat ein Problem: Seine Kundinnen und Kunden werden immer älter. Um neben der treuen Stammkundschaft außerdem eine neue, jüngere Zielgruppe anzusprechen, bietet das Unternehmen unter der neuen Marke „Paula's Garden“ nun erstmals Workshops an, deren Inhalte über unterschiedliche Kanäle veröffentlicht werden sollen.

**Prüfungsstück: Projektkonzept einschließlich der Realisierung eines Medienproduktentwurfs
und einer Angebotskalkulation****Teil a) Projektkonzept****(Konzeptionsphase: 10 Arbeitstage
Prüfungszeit: 16,5 Stunden)**

Erstellen Sie auf der Basis der Aufgabenbeschreibung ein Projektkonzept, aus dem hervorgeht, welche Kommunikationsmaßnahmen Sie dem Gartencenter für den Relaunch empfehlen. Als Projektbudget stehen Ihnen 30 000 EUR zur Verfügung. Berücksichtigen Sie dabei verschiedene Medien (z. B. Printmedien, Digitalmedien) und Werbemittel.

In dem Projektkonzept sind die Entscheidungen und die Entwicklung der Ideen zu begründen.

Anhaltspunkte und Hintergrundinformationen zur inhaltlichen Konzeption finden Sie auch im vorgegebenen Text- und Bildmaterial in den Verzeichnissen „AP_MG_SO_25/NV/PROJEKT/Informationstexte“ und „AP_MG_SO_25/NV/X_DATEN“.

Das vorhandene Logo „Logo.pdf“ im Verzeichnis „AP_MG_SO_25/NV/X_DATEN“ ist zu verwenden.

Abzugeben sind:

- Die Projektkonzeption, mit einer Gliederung versehen, in gedruckter (z. B. Laserausdruck) und gebundener Form
Die äußere Form des Projektkonzepts fließt nicht in die Bewertung ein.
- Eine PDF-Datei des Projektkonzepts
(je nachdem, wie mit dem Prüfungsausschuss vereinbart, auf CD-ROM oder als Upload)

Teil b) Realisierung eines Medienproduktentwurfs**(Prüfungszeit: 6 Stunden*)**

Wählen Sie ein Produkt aus Ihrem Projektkonzept aus. Entwerfen und realisieren Sie dieses präsentationsfähig. Die Form der Präsentation ist freigestellt.

Verwenden Sie dazu Material aus den Verzeichnissen „AP_MG_SO_25/NV/PROJEKT“ und „AP_MG_SO_25/NV/X_DATEN“. Eigenes Bildmaterial ist nicht erlaubt. Lassen Sie Ihrer Kreativität freien Lauf.

*** Folgende Arbeiten zählen nicht zur Prüfungszeit:**

- Sichten der Daten
- Ausdrucken
- Muster erstellen
- Herstellen der CD-ROM oder Upload der Daten

Abzugeben sind:

- Das präsentationsfähige Medienprodukt in 2-facher Ausführung
- Erstellte Arbeitsdaten und relevante Ausgabedateien
(je nachdem, wie mit dem Prüfungsausschuss vereinbart, auf CD-ROM oder als Upload)

Bitte wenden!

Präsentation des Projektkonzepts

(Prüfungszeit: 0,5 Stunden)

Das Ergebnis des Projektkonzepts ist vor dem Prüfungsausschuss mündlich zu präsentieren.

Präsentieren Sie dem Prüfungsausschuss (potenzieller Kunde) das Projektkonzept mit Ihren Entwürfen.

Die maximale Präsentationsdauer beträgt 30 Minuten. Im Anschluss hat der Prüfungsausschuss die Möglichkeit, Fragen an Sie zu richten.

Die Aufbereitung der Präsentationsvorlagen ist außerhalb der Prüfungszeit vorzunehmen.

Der Termin wird vom Prüfungsausschuss festgelegt. Die Präsentationstechniken und -mittel sind freigestellt.

Abzugeben ist: Präsentation in gedruckter oder digitaler Form

Bewertungsfaktoren

Prüfungsstück:

a) Projektkonzept	(Konzeptidee, Originalität und Vollständigkeit)	Faktor 35
b) Medienproduktentwurf	(Technische Realisierung, gestalterische Idee und Originalität)	Faktor 20
c) Angebotskalkulation	(Ausführung der Kalkulation)	Faktor 20
Präsentation des Projektkonzepts	(Präsentation, Verständlichkeit, Nachvollziehbarkeit)	Faktor 25

Dieses Aufgabenblatt sowie alle weiteren Vorlagen sind zusammen mit den Arbeitsergebnissen abzuliefern. **Auf allen vorzulegenden Prüfungsarbeiten sind der Name des Prüflings und die Kenn-Nummer des Prüflings anzugeben.** Die benötigten Zeiten für die einzelnen Arbeiten sind auf der Persönlichen Erklärung von der Aufsichtsführung zu bestätigen.