

ZFA Abschlussprüfung Sommer 2025	3388 Mediengestalter Digital und Print Fachrichtung Printmedien Verordnung vom 15. Mai 2023
Einheitliche Prüfungsaufgaben in den Druck- und Medienberufen gemäß § 40 BBiG und § 34 HwO	

Vor- und Zuname

Kenn-Nummer

Name und Ort des Ausbildungsbetriebes

Datum

Prüfungsstück II: Wahlqualifikation

Von jedem Prüfling ist entsprechend der im Ausbildungsvertrag festgelegten Wahlqualifikation eine der nachfolgend aufgeführten Aufgaben zu bearbeiten.

Zeit: 4,0 Stunden

Fachrichtungsbezogene Auswahlliste Wahlqualifikationen

W1	Produzieren von Medienprodukten in konventionellen Druckverfahren
W2	Produzieren mit personalisierten und variablen Daten im Digitaldruck
W3	Erstellen von Reinzeichnungen
W4	Erstellen von Fotografien und Videos
W5	Erstellen von 3D-Grafiken und 3D-Bewegtbildern
W6	Produzieren von crossmedialen Medien

Kennzeichnen Sie die von Ihnen bearbeitete Wahlqualifikation deutlich durch Ankreuzen.

Hinweis:

Die für die Aufgaben benötigten Daten finden Sie entweder auf der beigelegten CD-ROM oder in dem vom Prüfungsausschuss vorgegebenen geschützten Bereich zum Download.

Dieses Aufgabenheft sowie alle weiteren Vorlagen sind zusammen mit den Arbeitsergebnissen abzuliefern. **Auf allen vorzulegenden Prüfungsarbeiten sind der Name des Prüflings und die Kenn-Nummer des Prüflings anzugeben.** Die benötigten Zeiten für die einzelnen Arbeiten sind auf der Persönlichen Erklärung von der Aufsichtsführung zu bestätigen.

W1 Produzieren von Medienprodukten in konventionellen Druckverfahren

1. Druckformherstellung planen und vorbereiten

Sie sollen die Druckformherstellung für ein mehrfarbiges und mehrseitiges Produkt planen und vorbereiten. Ob dafür die Daten eines betriebsüblichen Produkts verwendet werden können, ist mit dem Prüfungsausschuss vor Ort abzustimmen.

Folgende Arbeitsschritte sind dabei durchzuführen und zu dokumentieren:

- Daten auf Vollständigkeit und technische Umsetzbarkeit prüfen, dabei Standards berücksichtigen und ggf. Korrekturen durchführen
 - Auftrags- und Produktionsdaten in das betriebliche Workflow-System importieren
 - Ausschiebschemata auswählen und modifizieren, Seitenpositionen festlegen und Kontrollelemente integrieren
- a) Erstellen Sie einen Formproof mit allen Kontrollelementen für den Druck und die Weiterverarbeitung.
- b) Erstellen Sie eine Dokumentation mit allen Arbeitsschritten im betrieblichen Workflowsystem.

Abzugeben sind:

- Ein Formproof als Plotterausdruck in Originalgröße oder CD-ROM oder Upload des Datenbestands in einem gängigen Dateiformat, z. B. PDF
- Dokumentation mit allen Arbeitsschritten, inklusive der Auftragsbeschreibung

2. Datenprüfung

Sie erhalten den Datenbestand „Zeitschriftenseiten.pdf“ einer Doppelseite aus einem Magazin im Verzeichnis „AP_MG_SO_25/NV/PRINT/WQ/W1“.

Einzelseite: 230 mm × 310 mm (Hochformat)
Druck: 4-fbg. ProzessStandard Offsetdruck

- a) Überprüfen Sie die PDF-Datei auf ihre technische Verwendbarkeit im digitalen PDF-Workflow. Erstellen Sie dafür eine Tabelle, in der Sie
- in der ersten Spalte die Mängel auflisten,
 - in der zweiten Spalte darstellen, ob das von Ihnen benutzte System den Fehler automatisch behebt oder Sie manuell in die PDF-Dateien eingreifen,
 - in einer dritten Spalte erläutern, wie Sie jeden Fehler korrigieren.

Führen Sie die von Ihnen erkannten Korrekturen in der Datei aus. Korrigieren Sie auch die orthografischen und satztechnischen Fehler.

- b) Führen Sie folgende Kundenkorrektur in der Abbildung Adventskranz (2. Seite unten links) aus:
- Die Abbildung Adventskranz muss aufgehellt werden.
 - Die gelben Strohblumen links sind umzufärben (Referenz: rotbraune Strohblume im Adventskranz).

Folgende Arbeiten zählen nicht zur Prüfungszeit:

Sichten der Daten
Ausdrucken
Herstellen der CD-ROM oder Upload der Daten

Abzugeben sind:

- Ausdruck der erstellten Fehlerliste mit eigenen Erläuterungen
- Farbausdruck der Original-PDF-Datei mit den angezeichneten orthografischen und satztechnischen Fehlern
- Farbverbindlicher Digitalproof der korrigierten PDF-Datei
- CD-ROM oder Upload mit den Arbeitsdateien und den Enddateien als PDF/X-1a

Bewertungskriterien:	Punkteschlüssel	Faktor	Punkte
1. a) Formproof	0–100 Punkte	10	
b) Dokumentation	0–100 Punkte	10	
2. a) Richtigkeit der Fehlerliste	0–100 Punkte	10	
b) Richtigkeit der Bild- und PDF-Korrektur	0–100 Punkte	10	
Ergebnis =			

: 40 = _____ Pkt.

W2 Produzieren mit personalisierten und variablen Daten im Digitaldruck

Das Gartencenter „Paula's Garden“ möchte für den ersten Workshop-Tag personalisierte Namensschilder in Form von Anhängern (Badges) erstellen lassen.

Arbeitsanweisung:

Personalisieren Sie die Badges mit Teilnehmernamen, Workshopthema, Termin und zugehörigem Themenbild.

Es gibt folgende drei Workshopthemen:

1. Paulas Trockenblumenbouquet
2. DIY: Herbstdeko aus deinem Garten
3. Adventskränze selber machen

Im Verzeichnis „AP_MG_SO_25/NV/PRINT/WQ/W2“ finden Sie die Bilder, den Text „Badges.docx“ mit den Personalisierungsvorgaben sowie die „Teilnehmerliste.xlsx“ und alle anderen benötigten Dateien. Das Logo „Logo.pdf“ befindet sich im Verzeichnis „AP_MG_SO_25/NV/X_DATEN“.

Gestalten Sie die Badges wie folgt:

- 2-seitig
- Format: DIN A6, Hochformat
- 4/4-farbig, Skala nach DIN/ISO
- Schriftart, Schriftgröße und Gestaltung sind Ihnen freigestellt.
- Verwenden Sie für die Gestaltung der Badges das Logo und personalisieren Sie Teilnehmernamen, Workshoptermin und Themenbild. Mindestens der Teilnehmernamen soll auf der Vorder- und Rückseite erscheinen.
- Personalisieren Sie zusätzlich für eine schnelle Erkennung der Workshopthemen ein auffallendes, farbiges Element. Dieses Element soll in der vorgegebenen Sonderfarbe des jeweiligen Workshops mit 100 % Farbdeckung dargestellt werden. Achten Sie darauf, dass das jeweilige farbiges Element mindestens 10 % von der Gesamtfläche des Badges einnimmt.

Beachten Sie beim Herstellen der Badges Folgendes:

- Druck 4/4-farbig, Skala nach DIN/ISO
- Bewerten Sie die drei Sonderfarben messtechnisch mit einem Delta-E-Wert. Wenn ein Sonderfarbton nicht durch die Gegebenheiten Ihrer Digitaldruckanlage zu erreichen ist, sollten Sie diesem Ziel möglichst nahe kommen. Erläutern Sie kurz Ihre Maßnahmen, wie Sie den Farbton annähernd erreicht haben.
- Schneiden Sie die Namensschilder auf Endformat. Bohren Sie die Badges am oberen Rand für die Anbringung der Umhängebänder. Der Durchmesser der Bohrung ist mit ca. 5 mm ausreichend. Es sollen keine Umhängebänder angebracht werden.
- Verwenden Sie ein betriebsübliches Papier mit einer Grammatur zwischen 200 g/m² und 250 g/m².

Folgende Arbeiten zählen nicht zur Prüfungszeit:

- Sichten der Daten
- Ausdrucken und Verarbeiten
- Herstellen der CD-ROM oder Upload der Daten

Abzugeben sind:

- 20 personalisiert gedruckte Badges von Datensatz 21–40; sortieren Sie vorab die Daten in alphabetisch aufsteigender Reihenfolge der Nachnamen.
- Ein Fileausdruck/Screenshot der Quelldatei mit Personalisierungsfunktion und der Anwendungsdatei mit dem Personalisierungsergebnis
- Angaben zur verwendeten Hard- und Software; die Auswahl der Software ist freigestellt.
- CD-ROM oder Upload mit den Arbeitsdateien sowie der Enddatei

Bewertungskriterien:	Punkteschlüssel	Faktor	Punkte
a) Gestaltung	0–100 Punkte	10	
b) Technische Umsetzung, Funktionalität und Platzierung der Personalisierung	0–100 Punkte	15	
c) Ausgabequalität	0–100 Punkte	15	
Ergebnis =			

: 40 = _____ Pkt.

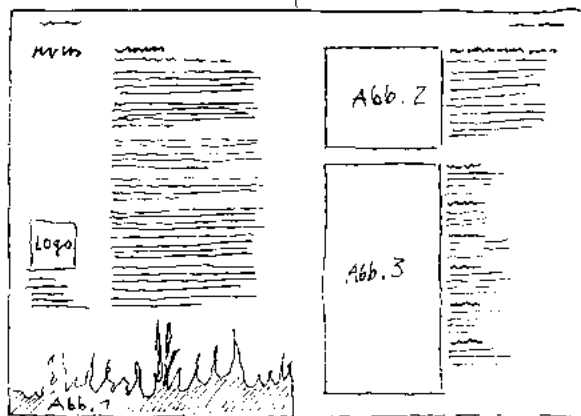
W3 Erstellen von Reinzeichnungen

In einem regionalen Magazin erscheint ein 4-seitiger redaktioneller Beitrag über „Paula's Garden“. Fertigen Sie die Reinzeichnung der Seiten 28–31 entsprechend dem Layoutsribbel an. Die Arbeitsanweisungen der Redaktion sind zu berücksichtigen.

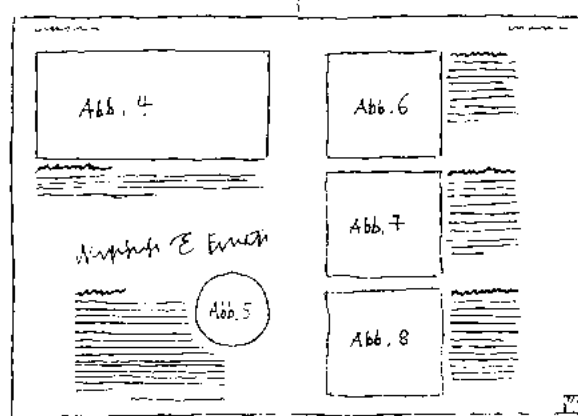
Den Text „Portrait.docx“, die Abbildungen, das Logo und die Vorlage „Template.idml“ finden Sie im Verzeichnis „AP_MG_SO_25/NV/PRINT/WQ/W3“.

Das Template beinhaltet Musterseiten mit Satzspiegel, Paginierung und totem Kolumnentitel.

Auf Seite 28 befindet sich bereits der Rubriktitle, auf Seite 31 ein Zeichen für das Rubrikende.



Seite 28–29



Seite 30–31

Template:

Geschlossenes Format: 200 mm × 280 mm (Hochformat)

Satzspiegel: Kopfsteg 25 mm
Fußsteg 12,5 mm
Bundsteg 20 mm
Außensteg 15 mm

Arbeitsanweisung:

- Spaltenraster: 6 Spalten, 5 mm Abstand
- Grundlinienraster: Einteilung im Satzspiegel 12,5 pt
- Text neben Bild: Versalhöhe bündig zum Bild

Textsatz:

Werksatz

- Georgia Regular 9,5 pt
- Ausrichtung am Grundlinienraster
- linksbündig, mit ausgeglichenem Flatterrand (nur Absatz Seite 30 unten: Blocksatz, letzte Zeile rechtsbündig)
- Silbentrennung
- Abstand nach: 1 mm
- Kontaktdaten: Georgia Regular, 9 pt

Überschriften:

- Ü 1: Georgia Bold Italic, 14 pt
- Zwischenüberschrift: Georgia Regular, 9 pt, am Raster ausgerichtet, Abstand nach 1 mm
- Ü 2: Georgia Bold Italic, 12 pt, Abstand nach 1 mm
- Ü 3: Georgia Bold, 10 pt, am Raster ausgerichtet
- Ü 4: Georgia Bold, 10 pt

Bildplatzierungen:

- Logo: 35 mm × 35 mm
- Abb. 1: volle Breite, unten angeschnitten
- Abb. 2: volle Höhe, mittig
- Abb. 3: 90 Grad gegen den Uhrzeigersinn gedreht, volle Höhe (lange Seite), rechts angeschnitten
- Abb. 4: volle Breite, Gartenschlauch angeschnitten
- Schriftzug (Seite 30): rechts im Satzspiegel, leicht geneigt
- Abb. 5: 55 mm × 55 mm, rechts im Satzspiegel, Textumfluss 2 mm
- Abb. 6 bis 8: Höhe Satzspiegel mit 2 Zeilen Abstand
 - Abb. 6: Strauß und Vase im Fokus
 - Abb. 7: Strauß im Fokus, Vase angeschnitten
 - Abb. 8: Adventskranz mit Armen im Fokus

Fortsetzung der Aufgabe auf der nächsten Seite!

Folgende Arbeiten zählen nicht zur Prüfungszeit:

- Sichten der Daten
- Ausdrucken
- Herstellen der CD-ROM oder Upload der Daten

Abzugeben sind:

- Jeweils zwei farbige Ausdrücke der Doppelseiten im Originalformat, inklusive Schnittmarken auf DIN A3 (Querformat).
- Jeweils zwei farbige Ausdrücke der Doppelseiten im Originalformat, inklusive der Darstellung des Satzspiegels sowie des Spalten- und Grundlinienrasters (gegebenenfalls als ausgedruckte Screenshots)
- Erstellte Arbeitsdateien und relevante Ausgabedateien inklusive einer druckoptimierten PDF/X-1a-Datei (je nachdem, wie mit dem Prüfungsausschuss vereinbart, auf CD-ROM oder als Upload); fügen Sie Ihren Daten eine Readme-Datei mit der Information zum verwendeten Betriebssystem hinzu.
- Angaben zur verwendeten Hard- und Software
- CD-ROM oder Upload mit den Arbeitsdateien sowie der Enddatei

Bewertungskriterien:	Punkteschlüssel	Faktor	Punkte
Technische Umsetzung, Mikro-/Makrotypografie, Rasterhaltigkeit	0–100 Punkte	40	
Ergebnis =			

: 40 = _____ Pkt.

W4 Erstellen von Fotografien und Videos

Das Gartencenter „Paula's Garden“ in Wörpswede bei Bremen möchte neben seiner treuen Stammkundschaft auch jüngere Zielgruppen ansprechen. Erstmals wird neben der klassischen Printwerbung auch ein Website-Relaunch entstehen. Für die Print- und Online-Medien wird die Aufnahme eines Blumenstraußes benötigt.

Arbeitsanweisung:

- Es ist eine Standaufnahme eines gebundenen Blumenstraußes anzufertigen.
- Freie Digitalkameraauswahl (APS-C, Micro Four Thirds, Vollformat oder größer) mit Brennweitenauswahl zwischen 50 mm und 100 mm (Equivalent Vollformat).
- Die Beleuchtung der Blumen erfolgt seitlich (von rechts in Blickrichtung), entweder durch frei wählbare Lichtquellen, oder durch natürliches Licht (z. B. bei einer Indoor-Fenstersituation). Der Hintergrund des Aufbaus ist frei zu wählen.
- Die Blumen sind in ihrer Tiefenstaffelung/-ausdehnung durchgängig scharf abzubilden. Für die Schärfedehnung der Aufnahme nutzen Sie fotografische und/oder softwaretechnische Hilfsmittel.
- Die Fotoaufnahmen sind im Seitenverhältnis 3:2 (Hochformat) im generischen RAW-Format, JPG oder HEIF aufzunehmen oder bei einer späteren Nachbearbeitung auf dieses Größenverhältnis zuzuschneiden.
- Das hochauflösende Abgabefoto muss eine lange Seite mit 3600 px in sRGB aufweisen.

Folgende Arbeiten zählen nicht zur Prüfungszeit:

- Beschaffen eines Blumenstraußes freier Wahl
- Ggf. Organisieren der Fotoobjektive
- Aufbau der Aufnahme- bzw. Studio-Situation
- Anfertigen eines Floorplans/einer Übersichtsskizze des Fotoaufbaus/Fotostudios
- Sichten der Daten
- Ausdrucken
- CD-ROM oder Upload mit den Arbeitsdateien sowie der Enddatei

Abzugeben sind:

- Floorplan des Fotoaufbaus
- Digitale Enddatei
- Angaben zur verwendeten Hard- und Software
- CD-ROM oder Upload mit den Arbeitsdateien sowie der Enddatei

Bewertungskriterien:	Punkteschlüssel	Faktor	Punkte
a) Bildidee/Bildaussage	0–100 Punkte	10	
b) Ausleuchtung	0–100 Punkte	10	
c) Qualität der technischen Ausführung	0–100 Punkte	20	
Ergebnis =			

: 40 = _____ Pkt.

W5 Erstellen von 3D-Grafiken und 3D-Bewegtbildern

Das Gartencenter „Paula's Garden“ möchte in Zukunft auch Angebote für Kinder anbieten. Ein Abenteuerspielplatz, Workshops und spezielle Aktionen sollen dafür sorgen, dass die Kinder betreut werden, während ihre Eltern ganz in Ruhe im Gartencenter einkaufen. Diese Kinderangebote sollen von einem Maskottchen begleitet werden: einer fröhlichen Margerite namens Marga.

Arbeitsanweisung:

1. Erstellen und entwerfen Sie ein farbiges 3D-Modell von der Margerite anhand der Vektorgrafiken „Marga_1.eps“, „Marga_2.eps“ und „Marga_3.eps“ aus dem Verzeichnis „AP_MG_SO_25/NV/PRINT/WQ/W5. Riggern Sie das Modell für die Animation. Setzen Sie die Margerite in Szene und leuchten Sie sie ansprechend aus.
2. Animieren Sie das erstellte 3D-Modell als 5-Sekunden-Loop: Das Maskottchen soll mit der rechten Hand winken und dabei den Gesichtsausdruck zu einem „Augenzwinkern“ verändern.
3. Die Animation soll mit den Maßen 1280 px × 720 px so gerendert werden, dass sie für den Einsatz in der Web-App aus der Hauptaufgabe vorbereitet ist.

Folgende Arbeiten zählen nicht zur Prüfungszeit:

- Sichten der Daten
- Zeit zum Rendern
- Herstellen der CD-ROM oder Upload der Daten

Abzugeben sind:

- Jeweils zwei farbige Ausdrucke des fertigen 3D-Modells von der Ausgangsposition und der Endposition
- Gerenderte Animation als .mp4
- Angaben zur verwendeten Hard- und Software
- CD-ROM oder Upload mit den Arbeitsdateien sowie der Enddatei

Bewertungskriterien:	Punkteschlüssel	Faktor	Punkte
Umsetzung des 3D-Modells	0–100 Punkte	20	
Umsetzung der Animation	0–100 Punkte	15	
Einhaltung der Vorgaben	0–100 Punkte	5	
Ergebnis =			

: 40 = _____ Pkt.

W6 Produzieren von crossmedialen Medien

Das Gartencenter „Paula's Garden“ möchte seinen Kundenstamm erweitern: Speziell für eine junge Zielgruppe werden Workshops angeboten, die mithilfe von Print- und Social-Media-Anzeigen beworben werden sollen. Ziel ist eine möglichst hohe Anmeldequote. Gleichzeitig sollen gemeinsame Gestaltungsmerkmale entwickelt werden, anhand derer der Seriencharakter der Anzeigen crossmedial deutlich wird.

Arbeitsanweisung:

Gestalten Sie zwei Anzeigen und bereiten Sie diese technisch auf, jeweils gemäß der Anforderungen des Ausgabemediums

- **Für die Ausgabe in Print (Stadt-Magazin):** 65 mm × 65 mm, 4c, PDF/X-4, ISO Coated v2
- **Für die Ausgabe digital (Instagram):** Instagram-Video-Format, 1080 px × 1080 px, Länge: 15 sek., Videoformat: mp4, Codecs H.264, maximale Dateigröße: 1 GB, zusätzlich Platzierung des Startbilds als Still in Instagram-Vorlage

Als Gestaltungselemente können Sie Bilder auswählen oder Bildausschnitte verwenden. Das Bildmaterial und das Logo befinden sich im Verzeichnis unter „AP_MG_SO_25/NV/X_DATEN“. Benutzen Sie ausschließlich das gelieferte Bildmaterial. Grafische oder illustrative Elemente und computerbasierte filmische Effekte können eingearbeitet werden. Darüber hinaus können Sie Ausschnitte, Modifikationen und Kombinationen der Bilder wählen, Bilder individuell bearbeiten und/oder selbst erstellte grafische Elemente hinzufügen (Urheberrechte sind zu beachten).

Die Instagram-Vorlage „Paulas-Garden-Insta-Ads.jpg“ finden Sie im Verzeichnis „AP_MG_SO_25/NV/PRINT/WQ/W6“.

Seriencharakter:

Ergänzen Sie die Anzeigen um das Logo sowie gemeinsame Gestaltungsmerkmale anhand derer der Seriencharakter der Anzeigen deutlich wird.

Folgender Text muss verwendet werden:

((Anzeige 1))
Color your life!
DIY „Herbstdeko aus deinem Garten“
20. September 2025, 4. Oktober 2025
15–17 Uhr
Kosten: 30 Euro
((für die Ausgabe in Print zusätzlich))
Jetzt anmelden bei:
www.paulasgarden.de

((Anzeige 2))
Color your life!
DIY „Adventskränze selber machen“
15. November 2025, 22. November 2025
15–17 Uhr
Kosten: 50 Euro
((für die Ausgabe in Print zusätzlich))
Jetzt anmelden bei:
www.paulasgarden.de

Folgende Arbeiten zählen nicht zur Prüfungszeit:

- Sichten der Daten
- Ausdrucken
- Herstellen der CD-ROM oder Upload der Daten

Abzugeben sind:

- Zwei farbige Ausdrücke DIN A4 (Hochformat) mit den beiden Anzeigenmotiven für die Printausgabe im Stadt-Magazin
- Beide Instagram-Videos als lauffähige Endergebnisse im angegebenen Videoformat für die digitale Ausgabe auf Instagram
- Zwei farbige Ausdrücke DIN A4 (Hochformat) für beide Anzeigen (Startbild des Instagram-Video-Formats, platziert in der Instagram-Vorlage)
- Angaben zur verwendeten Hard- und Software
- CD-ROM oder Upload mit den Arbeitsdateien sowie den Enddateien

Bewertungskriterien:	Punkteschlüssel	Faktor	Punkte
Gestaltung: medienübergreifender Gesamteindruck der Anzeigen, Raumaufteilung, Typografie, Farbe, Seriencharakter der Anzeigen	0–100 Punkte	20	
Technische Umsetzung Print-Anzeigen: Format, Farbraum, Farbprofil	0–100 Punkte	10	
Technische Umsetzung digitale Anzeigen: Format, Länge, Datei-Format, Video-Codec	0–100 Punkte	10	
Ergebnis =			

: 40 = _____ Pkt.