

Aufgabenheft zum Prüfungsstück I**Prüfungsbereich 1: Printmedien gestalten und technisch umsetzen****Aufgabenbeschreibung****Projekt: Gartencenter Paula's Garden**

Das alteingesessene Gartencenter Gerken in Wopswede bei Bremen hat ein Problem: Seine Kundinnen und Kunden werden immer älter. Um neben der treuen Stammkundschaft eine neue, jüngere Zielgruppe anzusprechen, bietet das Unternehmen unter der neuen Marke „Paula's Garden“ nun erstmals Workshops an, deren Inhalte über unterschiedliche Kanäle veröffentlicht werden sollen.

Prüfungsstück I:**Umsetzungsvorschlag mit Dokumentation der einzelnen Arbeitsschritte
sowie der Erstellung technischer Daten für die Produktion eines Medienprodukts****Teil a) Umsetzungsvorschlag (Entwurf) mit Dokumentation der einzelnen
Arbeitsschritte für die Gestaltung einer Broschüre****(Konzeptionsphase: 5 Arbeitstage
Prüfungszeit: 14 Stunden)**

Die Teilaufgabe a) steht in keinem gestalterischen Zusammenhang zu der Teilaufgabe b).

Gestalten Sie eine 12-seitige Broschüre.

Offenes Format: 210 mm × 210 mm
Geschlossenes Format: 105 mm × 210 mm (Hochformat)
Umfang: 12 Seiten
Farbigkeit: 4/4-farbig
Papiergrammatur: ca. 160 g/m²
Druckproduktion: Die Broschüre wird im Offsetdruck produziert.
Druckweiterverarbeitung: Die Broschüre wird mit Drahrückstichheftung gefertigt.
Die Rückseite erhält eine Perforation mit einem Abstand von 5 mm zum Bund.

Arbeitsanweisungen:

Gestalten Sie die Broschüre unter Verwendung des gelieferten Texts, des Logos und einer beliebigen Bildauswahl.

- Die Reihenfolge und Verteilung der Texte ist der gelieferten Textdatei zu entnehmen.
- Die Platzierung von Bildern und grafischen Elementen ist freigestellt.
- Auf dem Titel muss das Logo platziert werden.
- Die Seite 2 erhält den Herbstkalender.
- Die Seiten 11 und 12 beinhalten die Teilnahmekarte für das Gewinnspiel und sind mit einer Perforation zu versehen.
- Für jeden Workshop ist ein grafisches Symbol zu erstellen und zu verwenden.
- Es ist ein QR-Code mit der URL des Gartencenters zu erstellen und für jeden Workshop einzusetzen.

Der Text „Broschuere.docx“ befindet sich im Verzeichnis „AP_MG_SO_25/NV/PRINT/Teil_a“.

Das Logo „Logo.pdf“ und eine Bildauswahl finden Sie im Verzeichnis „AP_MG_SO_25/NV/X_DATEN“.

Ausschnitte und Modifikationen der Bilder sind erlaubt. Es dürfen **keine** weiteren Bilder verwendet werden.
Eigene grafische Gestaltungselemente dürfen eingesetzt werden.

Dokumentieren Sie Ihre Entscheidungen zur Umsetzung der Broschüre hinsichtlich:

- Aufbau, Layout
- Farbigkeit
- Typografie (Schriftwahl, Raumaufteilung, Lesbarkeit)
- Bilder (Auswahl, Anordnung, Bildausschnitte, Modifikationen)
- Einsatz grafischer Gestaltungselemente
- der Arbeitsschritte in tabellarischer Form für die Gestaltung der 12-seitigen Broschüre

Wichtige Hinweise:

Die Medienentwürfe **müssen nicht** produktionsfähig umgesetzt werden.

Die Dokumentation enthält **keine** Zielgruppenanalyse und auch **keine** Markt- oder Wettbewerbsanalysen.

Abzugeben sind am Ende der Konzeptionsphase, in zweifacher Ausführung:

- Entwurfsmuster (Dummy) der Broschüre im beschnittenen und gefalzten Endformat.
Die Perforation kann simuliert werden.
- Dokumentation
Die äußere Form der Dokumentation fließt **nicht** in die Bewertung ein.
- Angaben zur Hard- und Software

Teil b) Produktionsaufgabe (Plakat)

(Prüfungszeit: 6,0 Stunden*)

Die Teilaufgabe b) steht in keinem gestalterischen Zusammenhang zu der Teilaufgabe a).

Für Paula's Garden ist zu Werbezwecken ein Plakat inklusive eines Bild-Composing anzulegen.

Endformat: 297 mm × 420 mm (DIN A3) Hochformat

Beschnitt: 3 mm rundum

Farbigkeit: 4/0-farbig

Druck: Digitaldruck mit der Simulaton nach ISO 12647-2 (ProzessStandard Offset)

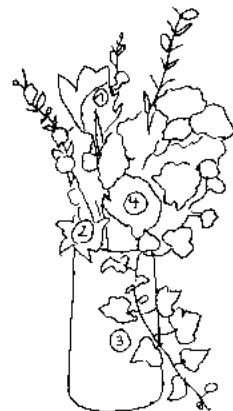
Die zu verwendenden Bilder und der Text „Plakat.docx“ befinden sich im Verzeichnis „AP_MG_SO_25/NV/PRINT/Teil_b“.

Das Logo „Logo.pdf“ finden Sie im Verzeichnis „AP_MG_SO_25/NV/X_DATEN“.

Arbeitsanweisungen:

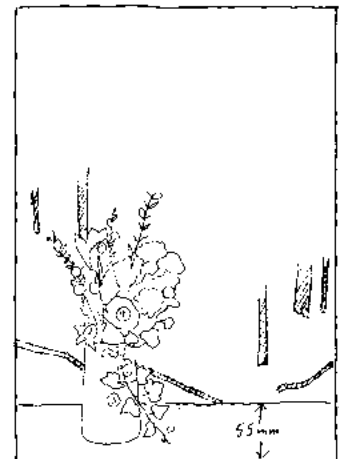
Composing:

- Höhe des Bild-Composings: 235 mm
- Die Vase mit Blumenstrauß „Vase.jpg“ ist freizustellen.
- Jeweils eine Blüte aus den mitgelieferten Fotos „1 Tulpe.jpg“, „2 Enzian.jpg“ und die Efeuranke „3 Efeu.jpg“ sind in den Blumenstrauß zu integrieren.
- Entnehmen Sie die Größe und Position von Blüten und Efeu der Skizze.
- Fehlende Stiele der hinzugefügten Blüten sind zu ergänzen.
- Die Blüte „4“ ist umzufärben entsprechend HKS 18K.
- Die Glasvase muss entfärbt und aufgehellt werden. Es soll unter Berücksichtigung der grünen Blütenstiele der Eindruck von farblosem Glas entstehen.
- Das gesamte Composing ist in Helligkeit, Kontrast und Farbigkeit zu optimieren.
- Ein Schatten ist entsprechend dem Lichteinfall von links (Fenster) einzufügen.



Plakat:

- Das Plakat ist entsprechend der Skizze aufzubauen.
- Der Hintergrund „Wald.jpg“ erhält im Licht die Farbigkeit entsprechend HKS 95K in 20 % und in der Tiefe die Farbigkeit entsprechend HKS 95K in 100 %.
- Die Fläche am unteren Rand erhält die Farbigkeit entsprechend HKS 95K in 20 %.
- Der Plakattext ist typografisch und farblich frei zu gestalten.
- Das Logo des Gartencenters ist zu integrieren.



** Folgende Arbeiten zählen nicht zur Prüfungszeit:

- Sichten der Daten
- Ausdrucken/Proof erstellen
- Herstellen der CD-ROM oder Upload der Daten

Abzugeben sind:

- Zwei farbverbindliche Digitalproofs des Plakats in Originalgröße (DIN A3). Der Digitalproof enthält die üblichen Hilfszeichen, den Ugra/FOGRA-Mediakeil. Die Simulation entspricht der Profilierung nach ISO 12647-2 für gestrichenes Papier PSO Coated v3, inklusive Prüfprotokoll.
- Erstellte Arbeitsdateien und relevante Ausgabedateien inklusive einer druckoptimierten PDF/X-1a-Datei (je nachdem, wie mit dem Prüfungsausschuss vereinbart, auf CD-ROM oder als Upload); fügen Sie Ihren Daten eine Readme-Datei mit der Information zum verwendeten Betriebssystem hinzu.

Bewertungsfaktoren

Prüfungsstück I:

a) Umsetzungsvorschlag (Entwurf)

Dokumentation mit Arbeitsplanung der einzelnen Arbeitsschritte	Faktor	5
Gestaltung und Gesamteindruck (Layout, Typografie, Farbigkeit, Bildauswahl, -ausschnitt, grafische Symbole, gegebenenfalls zusätzliche grafische Elemente, Einhaltung der Vorgaben)	Faktor	20

b) Erstellung technischer Daten (Produktionsaufgabe)

Gesamteindruck inklusive Typografie	Faktor	5
Bildbearbeitung (Kontrast, Helligkeit, Detailzeichnung, Umfärbung einer Blüte)	Faktor	15
Composing (Ergänzungen, Entfernungen, Freisteller, Schatten)	Faktor	10
Einhaltung der technischen Vorgaben (Standardvorgaben, PDF/X-1a-Datei, Datenstruktur)	Faktor	5

Prüfungsstück II:

Wahlqualifikation (Ausführung der Aufgabe)	Faktor	40
--	--------	----

Begriffsdefinitionen: Umsetzungsvorschlag mit Dokumentation der einzelnen Arbeitsschritte

Umsetzungsvorschlag:

Ist ein Entwurf, der „dem Kunden“ in unterschiedlicher Form präsentiert werden kann, z. B. als Dummy.

Dokumentation:

Ist eine schriftliche Erläuterung zum Aufbau des Layouts und zur Auswahl von Farbe, Typografie (Schriftwahl, Raumaufteilung, Lesbarkeit), Bildern (Anordnung, Bildausschnitt, Modifikation) und grafischen Gestaltungselementen. Die Dokumentation enthält auch die einzelnen Arbeitsschritte.

Arbeitsschritte:

Ist eine tabellarische Übersicht über die Abfolge der benötigten Arbeitsschritte, den Zeitaufwand und die verwendete Hard- und Software.

Der Text der Dokumentation sollte drei DIN-A4-Seiten nicht überschreiten.

Dieses Aufgabenheft sowie alle weiteren Vorlagen sind zusammen mit den Arbeitsergebnissen abzuliefern. **Auf allen vorzulegenden Prüfungsarbeiten sind der Name des Prüflings und die Kenn-Nummer des Prüflings anzugeben.** Die benötigten Zeiten für die einzelnen Arbeiten sind auf der Persönlichen Erklärung von der Aufsichtsführung zu bestätigen.