

Vor- und Zuname

Kenn-Nummer

Name und Ort des Ausbildungsbetriebes

Datum

Prüfungsstück II: Wahlqualifikation

Von jedem Prüfling ist entsprechend der im Ausbildungsvertrag festgelegten Wahlqualifikation eine der nachfolgend aufgeführten Aufgaben zu bearbeiten.

Zeit: 4,0 Stunden

Fachrichtungsbezogene Auswahlliste Wahlqualifikationen

W1	Produzieren von interaktiven Medien
W2	Produzieren von audiovisuellen Medien
W3	Datenbankgestütztes Produzieren von Medien
W4	Erstellen von Fotografien und Videos
W5	Erstellen von 3D-Grafiken und 3D-Bewegtbildern
W6	Produzieren von crossmedialen Medien

Kennzeichnen Sie die von Ihnen bearbeitete Wahlqualifikation deutlich durch Ankreuzen.

Hinweis:

Die für die Aufgaben benötigten Daten finden Sie entweder auf der beigelegten CD-ROM oder in dem vom Prüfungsausschuss vorgegebenen geschützten Bereich zum Download.

Dieses Aufgabenheft sowie alle weiteren Vorlagen sind zusammen mit den Arbeitsergebnissen abzuliefern. **Auf allen vorzulegenden Prüfungsarbeiten sind der Name des Prüflings und die Kenn-Nummer des Prüflings anzugeben.** Die benötigten Zeiten für die einzelnen Arbeiten sind auf der Persönlichen Erklärung von der Aufsichtsführung zu bestätigen.

W1 Produzieren von interaktiven Medien

folgt von Steudte

W2 Produzieren von audiovisuellen Medien

Der NASCH e.V. möchte das Programm der Jahrestagung für den öffentlichen Tagungstag an ausgewählten Stellen am Tagungsort auf Monitoren anzeigen lassen. Das Programm soll in einem Loop auf den Monitoren über die gesamte Tagungsdauer präsentiert werden.

Arbeitsanweisung:

Gestalten Sie ein digitales Tagesprogramm für Monitore, indem Sie die Texte der Tagesordnungspunkte und eventuell grafische Elemente mithilfe von Animation kombinieren. Dabei sollen die einzelnen Tagesordnungspunkte 5 Sekunden sichtbar sein. Der Wechsel zwischen den Tagesordnungspunkten soll fließend stattfinden, die anzuwendende Technik ist Ihnen freigestellt. Dabei gilt es, einen typografischen seriellen Charakter für die Tagesordnungspunkte zu entwickeln und umzusetzen.

Das Logo, der Slogan der Jahrestagung und der Text „Jahrestagung 2026, Braunschweig“ sollen permanent sichtbar sein. Der Wochentag und das Datum sollen sichtbar sein, damit eine zeitliche Orientierung für die Teilnehmer und Teilnehmerinnen möglich ist.

Verwenden Sie den Text „Tagungsprogramm.docx“ im Verzeichnis „AP_MG_WI_25/NV/DIGITAL/WQ/W2“.

Zur Gestaltung können Sie zusätzlich grafische Elemente einsetzen.

Das Logo „Logo.pdf“ befindet sich im Verzeichnis „AP_MG_WI_25/NV/X_DATEN“. Grafische oder illustrative Elemente und computerbasierte filmische Effekte können eingearbeitet werden.

Technischen Angaben:

Dauer: pro Tagesordnungspunkt 5 Sekunden

Auflösung: 1080 px × 1920 px

Videodatei: .mp4, 25 fps (progressive), keine Tonspur, Bitrate mind. 30 Mbit/s

Folgende Arbeiten zählen nicht zur Prüfungszeit:

Sichten der Daten

Ausdrucken

Herstellen der CD-ROM oder Upload der Daten

Abzugeben sind:

- CD-ROM oder Upload mit den lauffähigen Endergebnissen in einem gängigen Videoformat
- Angaben über die verwendete Hard- und Software; diese Angaben sind als Ausdruck oder in einer PDF-Datei auf der Daten-CD-ROM oder Upload mit den erstellten Dateien abzugeben.

Bewertungskriterien:	Punkteschlüssel	Faktor	Punkte
Dramaturgie des digitalen Tagungsprogramms, Animation oder Einarbeiten der Bilder passend zum Text, typografische Hierarchie und typografischer Umgang mit den Inhalten, serieller Charakter, Qualität der Bearbeitung	0–100 Punkte	25	
Technische Ausführung und Einhaltung der Vorgaben	0–100 Punkte	15	
Ergebnis =			

: 40 = _____ Pkt.

W3 Datenbankgestütztes Produzieren von Medien

Über die Web-App von „Paula's Garden“ können sich Interessierte zu den angebotenen Workshops informieren und anmelden. Die Workshop- und Teilnehmer-Daten sollen in einer relationalen Datenbank gespeichert werden, die auf SQL basiert.

Die Datenbank soll folgende Informationen enthalten bzw. Sachverhalte berücksichtigen:

Workshops

- Titel, Beschreibung, maximale Teilnehmerzahl
- Termine (Datum und Uhrzeit) und Dauer; [Hinweis: Termine sind teilweise in einem zeitlichen Turnus]
- Kosten der Kurse inklusive Leistungen (z. B. inklusive Materialien)

Workshop-Teilnehmer

- Name, Vorname, Geburtsdatum, Geschlecht, E-Mail, Anschrift
- Firma (optionale Angabe)
- Erstkontakt (ja/nein), Einwilligung zur Datenverarbeitung gemäß DSGVO (ja/nein)
- Datum des Erstkontakts und Datum der Einwilligung zur Datenverarbeitung
- Passwort (nicht im Klartext)

Die Zahl der noch verfügbaren Workshop-Plätze an einem Termin verringert sich nach jeder Anmeldung. Wenn ein Workshop-Termin ausgebucht ist, ist keine Anmeldung mehr möglich.

Die Workshop-Teilnehmer bewerten nach ihrer Teilnahme den Workshop auf einer Skala von 1 bis 5. Die Bewertungen werden ebenfalls in der Datenbank gespeichert.

Arbeitsanweisung:

- a) Erstellen Sie einen konzeptionellen Entwurf, der die Struktur der Datenbank visualisiert. Es muss nachvollziehbar dargestellt sein, wie die Datenbank-Tabellen aufgebaut sind und wie bzw. worüber diese zueinander in Beziehung stehen. Kennzeichnen Sie die PKs durch Unterstreichung. Geben Sie geeignete Datentypen an. Vermeiden Sie Redundanzen von Daten.
- b) Setzen Sie die relationale Datenbank entsprechend Ihrem konzeptionellen Entwurf technisch um. Zu Testzwecken soll die Datenbank auch mit Datensätzen befüllt werden. Legen Sie beispielhaft einen Workshop-Termin an. Verwenden Sie dafür aus dem Text „Web-App.docx“ im Verzeichnis „AP_MG_SO_25/NV/DIGITAL“ den Textabschnitt ((Grüne Events)). Kürzen Sie die Beschreibung des Workshops auf einen Satz. Es sind weiterhin zwei Workshop-Teilnehmer, zwei Anmeldungen und zwei Bewertungen des ausgewählten Workshops mit Dummy-Daten anzulegen.

Erstellen Sie einen SQL-Datenbank-Dump. Dieser soll Folgendes beinhalten: die SQL-Anweisungen für die Anlage der Datenbank, Anweisungen für die Erstellung der Tabellen und der Beziehungen zwischen den Tabellen, die PKs, geeignete Datentypen sowie die Testdatensätze.

Folgende Arbeiten zählen nicht zur Prüfungszeit:

- Sichten der Daten
- Herstellen der CD-ROM oder Upload der Daten

Abzugeben sind:

- Konzeptioneller Entwurf der relationalen Datenbank als PDF
- CD-Rom oder Upload des Datenbank-Dumps im SQL-Format und als PDF-Datei
- Readme-Datei mit der Beschreibung der benutzten Software für die technische Umsetzung (Produkt, Version)

Bewertungskriterien:	Punkteschlüssel	Faktor	Punkte
a) Konzeptioneller Entwurf der relationalen Datenbank	0–100 Punkte	20	
b) Technische Umsetzung der Datenbank entsprechend dem konzeptionellen Entwurf (Vollständigkeit, Qualität)	0–100 Punkte	20	
Ergebnis =			: 40 = _____ Pkt.

W4 Erstellen von Fotografien und Videos

Das Gartencenter „Paula's Garden“ in Worpswede bei Bremen möchte neben seiner treuen Stammkundschaft auch jüngere Zielgruppen ansprechen. Erstmals wird neben der klassischen Printwerbung auch ein Website-Relaunch entstehen. Für die Print- und Online-Medien wird die Aufnahme eines Blumenstraußes benötigt.

Arbeitsanweisung:

- Es ist eine Standaufnahme eines gebundenen Blumenstraußes anzufertigen.
- Freie Digitalkameraauswahl (APS-C, Micro Four Thirds, Vollformat oder größer) mit Brennweitenauswahl zwischen 50 mm und 100 mm (Equivalent Vollformat).
- Die Beleuchtung der Blumen erfolgt seitlich (von rechts in Blickrichtung), entweder durch frei wählbare Lichtquellen, oder durch natürliches Licht (z. B. bei einer Indoor-Fenstersituation). Der Hintergrund des Aufbaus ist frei zu wählen.
- Die Blumen sind in ihrer Tiefenstaffelung/-ausdehnung durchgängig scharf abzubilden. Für die Schärfedehnung der Aufnahme nutzen Sie fotografische und/oder softwaretechnische Hilfsmittel.
- Die Fotoaufnahmen sind im Seitenverhältnis 3:2 (Hochformat) im generischen RAW-Format, JPG oder HEIF aufzunehmen oder bei einer späteren Nachbearbeitung auf dieses Größenverhältnis zuzuschneiden.
- Das hochaufgelöste Abgabefoto muss eine lange Seite mit 3600 px in sRGB aufweisen.

Folgende Arbeiten zählen nicht zur Prüfungszeit:

Beschaffen eines Blumenstraußes freier Wahl
Ggf. Organisieren der Fotoobjektive
Aufbau der Aufnahme- bzw. Studio-Situation
Anfertigen eines Floorplans/einer Übersichtsskizze des Fotoaufbaus/Fotostudios
Sichten der Daten
Ausdrucken
CD-ROM oder Upload mit den Arbeitsdateien sowie der Enddatei

Abzugeben sind:

- Floorplan des Fotoaufbaus
- Digitale Enddatei
- Angaben zur verwendeten Hard- und Software
- CD-ROM oder Upload mit den Arbeitsdateien sowie der Enddatei

Bewertungskriterien:	Punkteschlüssel	Faktor	Punkte
a) Bildidee/Bildaussage	0–100 Punkte	10	
b) Ausleuchtung	0–100 Punkte	10	
c) Qualität der technischen Ausführung	0–100 Punkte	20	
Ergebnis =			

: 40 = _____ Pkt.

W5 Erstellen von 3D-Grafiken und 3D-Bewegtbildern

Das Gartencenter „Paula's Garden“ möchte in Zukunft auch Angebote für Kinder anbieten. Ein Abenteuerspielplatz, Workshops und spezielle Aktionen sollen dafür sorgen, dass die Kinder betreut werden, während ihre Eltern ganz in Ruhe im Gartencenter einkaufen. Diese Kinderangebote sollen von einem Maskottchen begleitet werden: einer fröhlichen Margerite namens Marga.

Arbeitsanweisung:

1. Erstellen und entwerfen Sie ein farbiges 3D-Modell von der Margerite anhand der Vektorgrafiken „Marga_1.eps“, „Marga_2.eps“ und „Marga_3.eps“ aus dem Verzeichnis „AP_MG_SO_25/NV/PRINT/WQ/W5. Riggern Sie das Modell für die Animation. Setzen Sie die Margerite in Szene und leuchten Sie sie ansprechend aus.
2. Animieren Sie das erstellte 3D-Modell als 5-Sekunden-Loop: Das Maskottchen soll mit der rechten Hand winken und dabei den Gesichtsausdruck zu einem „Augenzwinkern“ verändern.
3. Die Animation soll mit den Maßen 1280 px × 720 px so gerendert werden, dass sie für den Einsatz in der Web-App aus der Hauptaufgabe vorbereitet ist.

Folgende Arbeiten zählen nicht zur Prüfungszeit:

- Sichten der Daten
- Zeit zum Rendern
- Herstellen der CD-ROM oder Upload der Daten

Abzugeben sind:

- Jeweils zwei farbige Ausdrucke des fertigen 3D-Modells von der Ausgangsposition und der Endposition
- Gerenderte Animation als .mp4
- Angaben zur verwendeten Hard- und Software
- CD-ROM oder Upload mit den Arbeitsdateien sowie der Enddatei

Bewertungskriterien:	Punkteschlüssel	Faktor	Punkte
Umsetzung des 3D-Modells	0–100 Punkte	20	
Umsetzung der Animation	0–100 Punkte	15	
Einhaltung der Vorgaben	0–100 Punkte	5	
Ergebnis =			

: 40 = _____ Pkt.

W6 Produzieren von crossmedialen Medien

Das Gartencenter „Paula's Garden“ möchte seinen Kundenstamm erweitern: Speziell für eine junge Zielgruppe werden Workshops angeboten, die mithilfe von Print- und Social-Media-Anzeigen beworben werden sollen. Ziel ist eine möglichst hohe Anmeldequote. Gleichzeitig sollen gemeinsame Gestaltungsmerkmale entwickelt werden, anhand derer der Seriencharakter der Anzeigen crossmedial deutlich wird.

Arbeitsanweisung:

Gestalten Sie zwei Anzeigen und bereiten Sie diese technisch auf, jeweils gemäß der Anforderungen des Ausgabemediums

- **Für die Ausgabe in Print (Stadt-Magazin):** 65 mm × 65 mm, 4c, PDF/X-4, ISO Coated v2
- **Für die Ausgabe digital (Instagram):** Instagram-Video-Format, 1080 px × 1080 px, Länge: 15 sek., Videoformat: mp4, Codecs H.264, maximale Dateigröße: 1 GB, zusätzlich Platzierung des Startbilds als Still in Instagram-Vorlage

Als Gestaltungselemente können Sie Bilder auswählen oder Bildausschnitte verwenden. Das Bildmaterial und das Logo befinden sich im Verzeichnis unter „AP_MG_SO_25/NV/X_DATEN“. Benutzen Sie ausschließlich das gelieferte Bildmaterial. Grafische oder illustrative Elemente und computerbasierte filmische Effekte können eingearbeitet werden. Darüber hinaus können Sie Ausschnitte, Modifikationen und Kombinationen der Bilder wählen, Bilder individuell bearbeiten und/oder selbst erstellte grafische Elemente hinzufügen (Urheberrechte sind zu beachten).

Die Instagram-Vorlage „Paulas-Garden-Insta-Ads.jpg“ finden Sie im Verzeichnis „AP_MG_SO_25/NV/PRINT/WQ/W6“.

Seriencharakter:

Ergänzen Sie die Anzeigen um das Logo sowie gemeinsame Gestaltungsmerkmale anhand derer der Seriencharakter der Anzeigen deutlich wird.

Folgender Text muss verwendet werden:

((Anzeige 1))
Color your life!
DIY „Herbstdeko aus deinem Garten“
20. September 2025, 4. Oktober 2025
15–17 Uhr
Kosten: 30 Euro
((für die Ausgabe in Print zusätzlich))
Jetzt anmelden bei:
www.paulasgarden.de

((Anzeige 2))
Color your life!
DIY „Adventskränze selber machen“
15. November 2025, 22. November 2025
15–17 Uhr
Kosten: 50 Euro
((für die Ausgabe in Print zusätzlich))
Jetzt anmelden bei:
www.paulasgarden.de

Folgende Arbeiten zählen nicht zur Prüfungszeit:

- Sichten der Daten
- Ausdrucken
- Herstellen der CD-ROM oder Upload der Daten

Abzugeben sind:

- Zwei farbige Ausdrücke DIN A4 (Hochformat) mit den beiden Anzeigenmotiven für die Printausgabe im Stadt-Magazin
- Beide Instagram-Videos als lauffähige Endergebnisse im angegebenen Videoformat für die digitale Ausgabe auf Instagram
- Zwei farbige Ausdrücke DIN A4 (Hochformat) für beide Anzeigen (Startbild des Instagram-Video-Formats, platziert in der Instagram-Vorlage)
- Angaben zur verwendeten Hard- und Software
- CD-ROM oder Upload mit den Arbeitsdateien sowie den Enddateien

Bewertungskriterien:	Punkteschlüssel	Faktor	Punkte
Gestaltung: medienübergreifender Gesamteindruck der Anzeigen, Raumaufteilung, Typografie, Farbe, Seriencharakter der Anzeigen	0–100 Punkte	20	
Technische Umsetzung Print-Anzeigen: Format, Farbraum, Farbprofil	0–100 Punkte	10	
Technische Umsetzung digitale Anzeigen: Format, Länge, Datei-Format, Video-Codec	0–100 Punkte	10	
Ergebnis =			

: 40 = _____ Pkt.