

Aufgabenblatt zum Prüfungsstück und zur Präsentation**Prüfungsbereich 1: Designkonzepte entwickeln und erstellen****Aufgabenbeschreibung****Projekt: Gartencenter Paula's Garden**

Das alteingesessene Gartencenter Gerken in Wörpswede bei Bremen hat ein Problem: Seine Kundinnen und Kunden werden immer älter. Um neben der treuen Stammkundschaft eine neue, jüngere Zielgruppe anzusprechen, bietet das Unternehmen unter der neuen Marke „Paula's Garden“ nun erstmals Workshops an, deren Inhalte über unterschiedliche Kanäle veröffentlicht werden sollen.

Zielgruppe:

Gut situierte jüngere Menschen ab ca. 30 Jahren

Prüfungsstück: Designkonzept einschließlich Realisierung eines Medienproduktentwurfs**Teil a) Designkonzept****(Konzeptionsphase: 10 Arbeitstage
Prüfungszeit: 16,5 Stunden)**

Das Gartencenter gibt bei Ihnen für die neue Marke „Paula's Garden“ ein Designkonzept in Auftrag.

Das Designkonzept soll auf dem bereits vorhandenen Logo aufbauen.

Entwickeln Sie für das Designkonzept auch eine entsprechende Formensprache, Typografie und Farbwelt.

Übertragen Sie dieses Konzept beispielhaft auf:

- CityLights für digitale (mit Bewegtbildanteil) und gedruckte Version
- klassische Printwerbung (Flyer, Postkarten ...)
- digitale Medien (Website, Social Media ...)
- sonstige Anwendungen (Einwickelpapier, Verpackungsmaterial, Merchandising-Produkte mit Nachhaltigkeitsschwerpunkt ...)

Die von Ihnen konzeptionierten Medienprodukte müssen nur grob skizziert oder geschildert werden.

Für die Entwürfe der Medienprodukte können Sie aus dem Material im Verzeichnis

„AP_MG_SO_25/NV/DESIGN/Teil_a/Informationstexte“ Textbausteine entnehmen oder Blindtext verwenden.

Das Logo „Logo.pdf“ und Bildmaterial finden Sie im Verzeichnis „AP_MG_SO_25/NV/X_DATEN“.

Zusätzlich dürfen Sie, falls benötigt, eigenes Grafikmaterial verwenden. Modifizierungen bzw. Veränderungen sind zulässig,

- das Logo ausgenommen. Urheberrechte sind zu beachten und in Ihrem Designkonzept mit anzugeben.

Die Verwendung und Auswahl von Grafik, Farben, Formen und Typografie sind freigestellt. Stellen Sie Ihr Konzept anhand von Skizzen, Ausdrucken oder digitalen Entwürfen dar.

Begründen Sie in Ihrem Designkonzept:

- Ihre Gestaltungsidee,
- den Einsatz von Grafik, Farben, Formen, Bildern und Typografie.

Wichtige Hinweise:

Die Medienprodukte **müssen nicht** produktionsfähig umgesetzt werden.

Achten Sie auf gestalterische Durchgängigkeit des Konzepts.

Das Designkonzept soll **keine** weiteren Zielgruppenbeschreibungen und auch **keine** Marktanalyse enthalten.

Eine Wettbewerberanalyse unter grafischen Gesichtspunkten kann erstellt werden.

Abzugeben sind:

- Das Designkonzept, mit einer Inhaltsgliederung versehen, in gedruckter (z. B. Laserausdruck) und gebundener Form
Die äußere Form des Designkonzepts fließt **nicht** in die Bewertung ein.
- Eine PDF-Datei des Designkonzepts
(je nachdem, wie mit dem Prüfungsausschuss vereinbart, auf CD-ROM oder als Upload)

Bitte wenden!

Teil b) Realisierung eines Medienproduktentwurfs

(Prüfungszeit: 7 Stunden)

Realisieren Sie für die Marke „Paula's Garden“ ein Cinemagramm (Animation auf innerstädtischen CityLight-Displays) und ein Printplakat im CityLight-Vollformat.

Verwenden Sie den Slogan „Color your Life!“, das Logo, einen QR-Code und die postalische Adresse des Gartencenters.

Der QR-Code muss auf die Website www.paulasgarden.de verweisen.

Technische Vorgaben – Cinemagramm:

Format: 1080 Pixel × 1920 Pixel

Formatlage: Hochformat

Farbigkeit: sRGB

Videodatei: mp4, progressiv, keine Tonspur, Bitrate mind. 30 Bit/s

Dauer: 10 Sekunden

Technische Vorgaben – CityLight-Printplakat:

Format: 118,5 cm × 175,0 cm

Formatlage: Hochformat

Farbigkeit: 4/0

Orientieren Sie sich an Ihrem Designkonzept, um den Wiedererkennungswert zu gewährleisten.

Das vorhandene Logo „Logo.pdf“ aus dem Verzeichnis „AP_MG_SO_25/NV/X_DATEN“ ist zu verwenden.

Die Adresse finden Sie im Dokument „Adresse.docx“ im Verzeichnis „AP_MG_SO_25/NV/DESIGN/Teil_b“.

Zusätzliches Bild- und Grafikmaterial darf frei gewählt oder erstellt werden. Urheberrechte sind zu beachten.

* Folgende Arbeiten zählen nicht zur Prüfungszeit:

Sichten der Daten

Ausdrucken

Herstellen der CD-ROM oder Upload der Daten

Abzugeben sind für:

Cinemagramm

- Je zwei Ausdrücke der Start- und Endmotive in DIN A3, inklusive zweier Ausdrücke des Storyboards des Cinemagramms
- Eine lauffähige Version des Cinemagramms (technische Vorgaben sind einzuhalten) in einem gängigen Videoformat
- Erstellte Arbeitsdaten und relevante Ausgabedateien
- Angaben über die verwendete Hard- und Software. Diese Angaben sind als Ausdruck oder in einer PDF abzugeben (je nachdem, wie mit dem Prüfungsausschuss vereinbart, auf CD-ROM oder als Upload)

Printplakat

- Je zwei Ausdrücke des Plakats in DIN A3
- Erstellte Arbeitsdaten und relevante Ausgabedateien (je nachdem, wie mit dem Prüfungsausschuss vereinbart, auf CD-ROM oder als Upload)

Präsentation: Präsentation des Designkonzepts

(Prüfungszeit: 0,5 Stunden)

Das Ergebnis des Designkonzepts ist vor dem Prüfungsausschuss mündlich zu präsentieren.

Präsentieren Sie dem Prüfungsausschuss (potenzieller Kunde) das Designkonzept mit Ihren Entwürfen.

Die maximale Präsentationsdauer beträgt 30 Minuten. Im Anschluss hat der Prüfungsausschuss die Möglichkeit, Fragen an Sie zu richten.

Die Aufbereitung der Präsentationsvorlagen ist außerhalb der Prüfungszeit vorzunehmen.

Der Termin wird vom Prüfungsausschuss festgelegt. Die Präsentationstechniken und -mittel sind freigestellt.

Abzugeben ist: Präsentation in gedruckter oder digitaler Form

Bewertungsfaktoren

Prüfungsstück:

a) Designkonzept	(Gestaltungsidee, Originalität)	Faktor 50
b) Medienproduktentwurf	(Layout und Idee)	Faktor 25
Präsentation des Designkonzepts	(Präsentation, Verständlichkeit, Nachvollziehbarkeit)	Faktor 25